

ورشة عمل عن منظمة التجارة العالمية والاتصالات



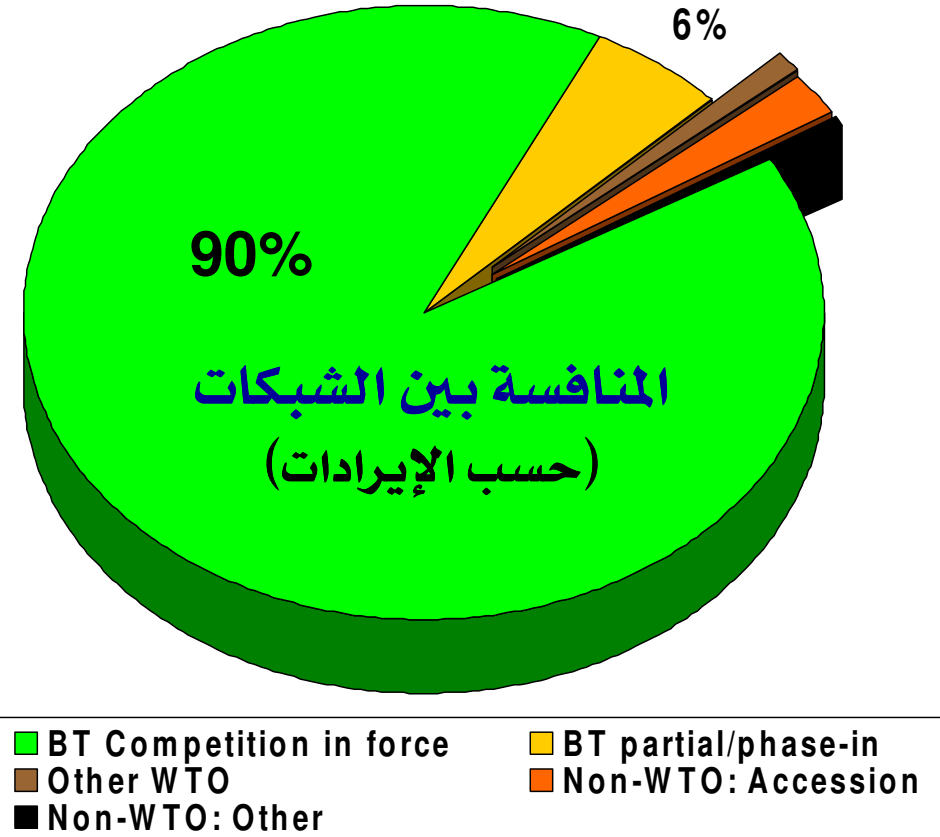
WTO OMC

التداعيات على الأعمال وأصحاب
المصالح الآخرين

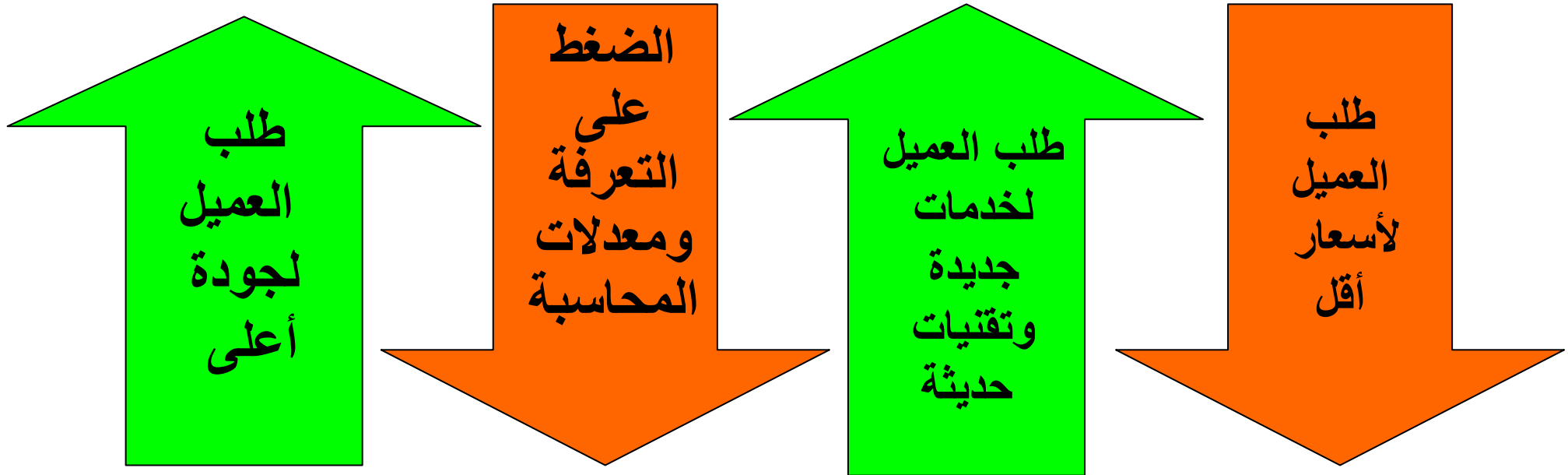
لي توثيل
قسم التجارة في الخدمات
منظمة التجارة العالمية، جنيف
<http://www.wto.org>

البيئة العالمية الجديدة للاتصالات

- ❖ الغالبية العظمى من دول العالم تسمح بالمنافسة .
- ❖ الأسواق الصناعية تسمح بإعادة البيع للخدمات الصوتية وبيع السعة بالجملة ... وتحذو الأسواق الأخرى حذوها .
- ❖ أصبح الاتصال الهاتفي عبر بروتوكول الإنترنت VOIP والاتصال عبر المحاور hubbing، والاتصال الرجعي call back مقبولا .
- ❖ لا يعد المرور الفرعي (By-Bass) مشروعا فقط وإنما أصبح مرغوبا للحصول على الفوائد الكاملة من إعادة الهيكلة .



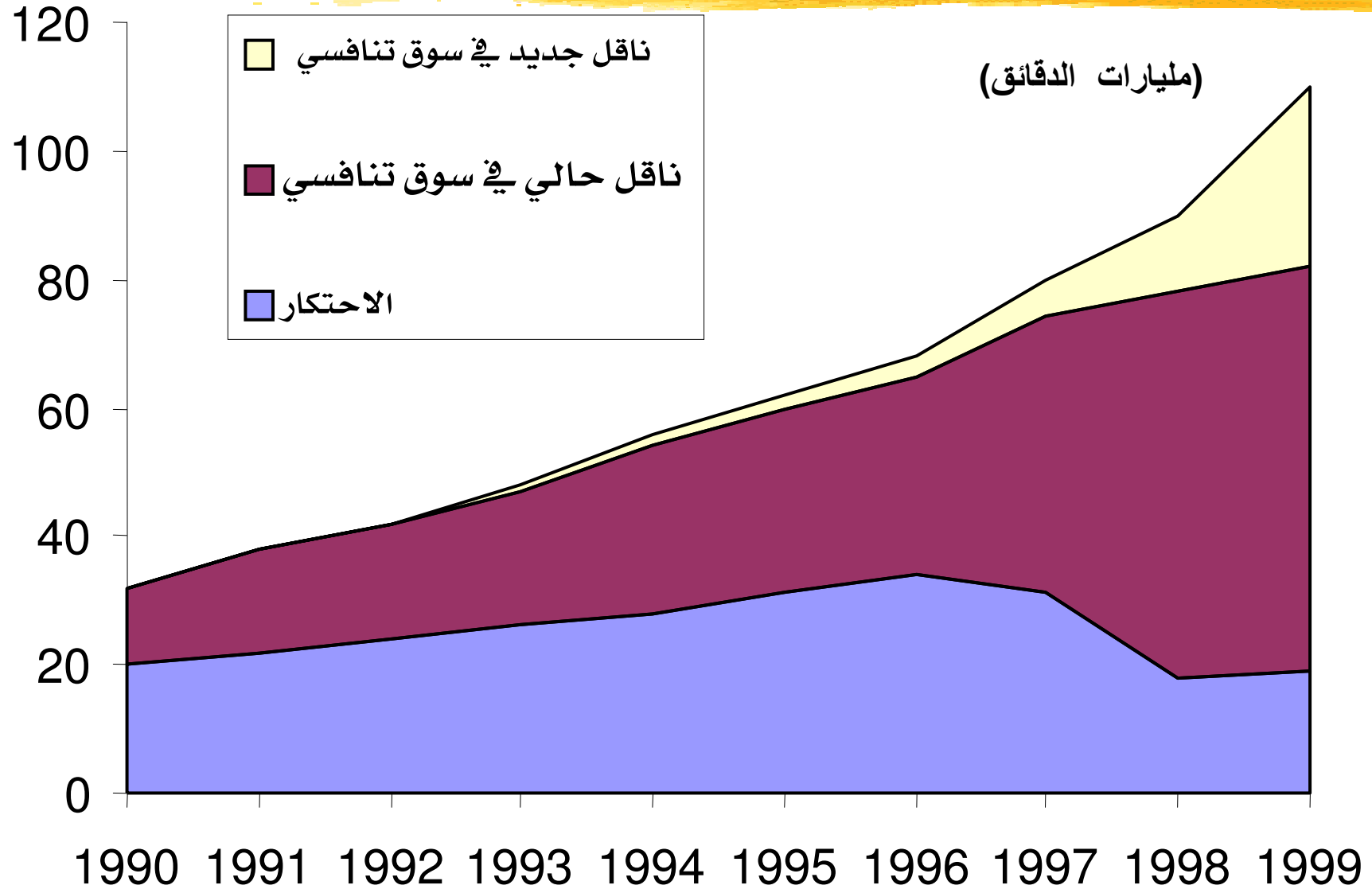
تأثير الاحتكار



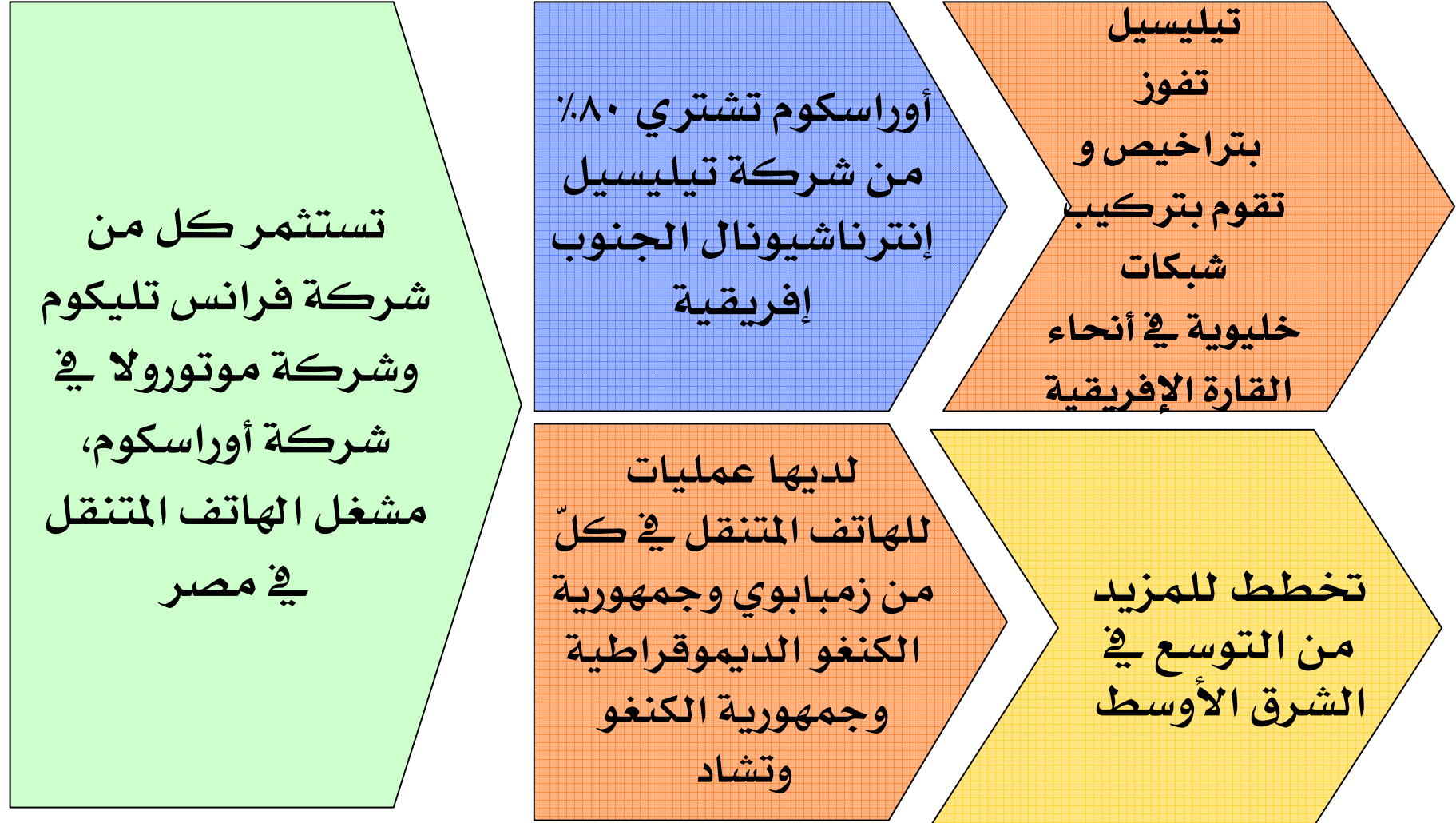
→ العلاقات التقليدية بين المشغلين أصبحت هي الاستثناء

• لا مفر من تحسين الكفاءة !!!

كيف ينجح المشغلون؟ المنافسة في الحركة الدولية



الدخول الى اسواق الدول النامية



استفد من التزامات خدمات الاتصالات ... التزاماتك والتزامات الآخرين

! يعد المستخدمون في قطاعات السياحة والخدمات المصرفية وخدمات الأعمال والخدمات المهنية المحررة، بما في ذلك قطاعات خدمات الحاسب الآلي وتقنية المعلومات، من أشد المستخدمين كثافة لخدمات الاتصالات.

! هم كذلك يمتلكون التجهيزات الجيدة، التي تمكنهم من التعامل في التجارة الإلكترونية والوصول عبر الحدود إلى الأسواق العالمية، فيما يمكن أن يمثل تكلفة منخفضة في أسواق الاتصالات التنافسية.

! للمنافسة في مجالات مثل نقل البيانات والشبكات الخاصة والخطوط المؤجرة أهمية خاصة بالنسبة إلى صناعات المستخدمين.

! بما أن المنافسة في قطاع الاتصالات تؤدي إلى خفض الأسعار فإن قدرة الشركات الصغيرة والمتوسطة على المنافسة تصبح أفضل على المستوى الدولي.

لماذا تلتزم الاقتصادات الناشئة بالتزامات الاتصالات

- لتعزيز النمو الاقتصادي وفرص التصدير
- لمواكبة مجتمع المعلومات العالمي وتضييق الفجوة الرقمية
- تحقيق الإجماع على الإصلاح وتحديد جدول زمني ثابت له
- إرسال إشارات واضحة إلى كل من المشغلين الجدد المحتملين والمشغلين الحاليين، عن ما ينبغي أن يستعدوا له ومتى.
- طمأنة المستثمرين المحتملين إلى وجود بيئة مستقرة تحكمها أنظمة واضحة.
- تعزيز القدرة التنظيمية على تنفيذ الإصلاحات المرجوة وتحقيق أقصى الفوائد.