

ورشة عمل عن منظمة التجارة العالمية والاتصالات

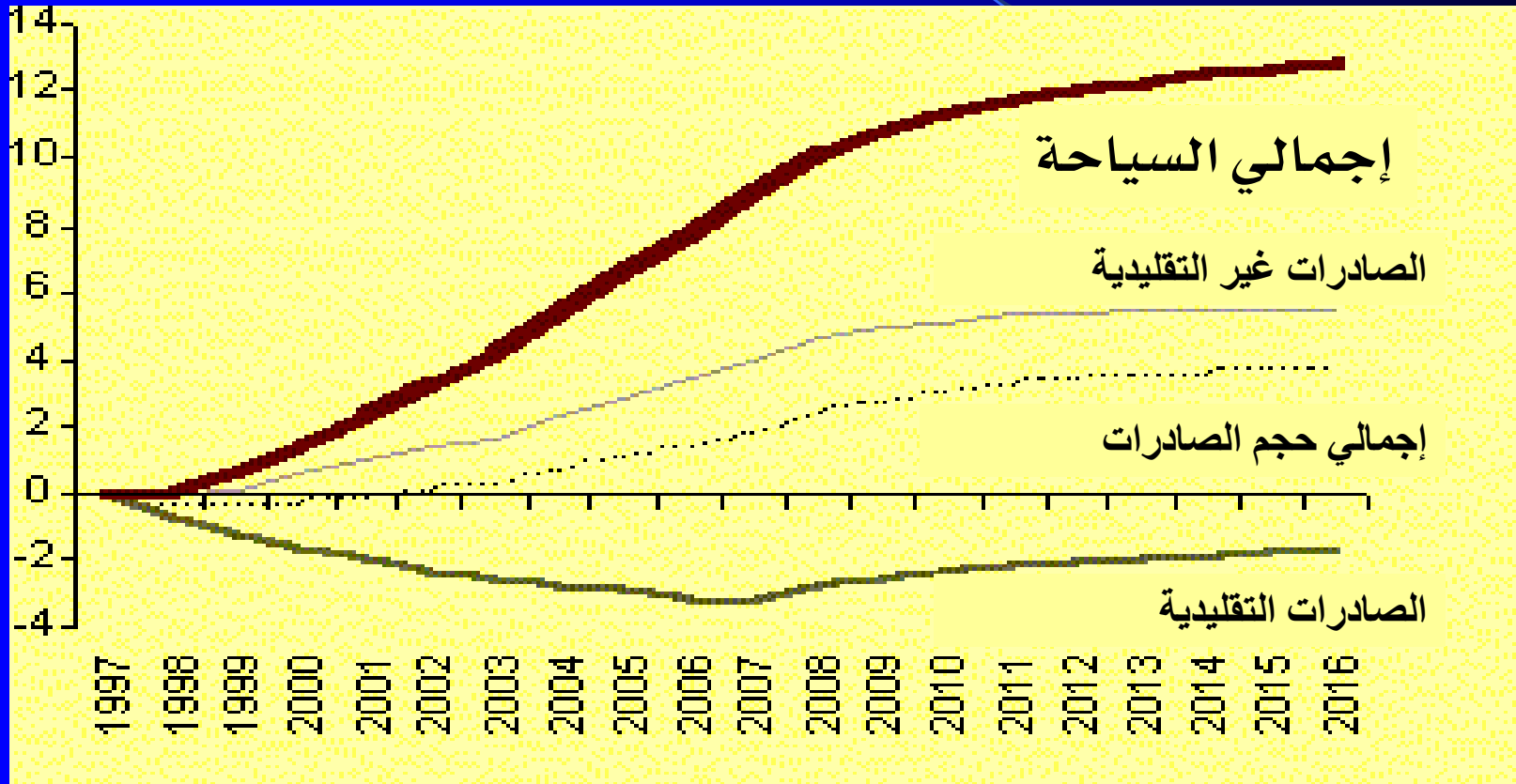
التداعيات على الأعمال وأصحاب المصالح الاقتصادية الآخرين



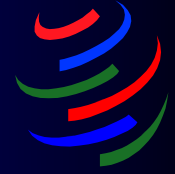
إعلان الدوحة الوزاري

”... إن التجارة الإلكترونية اوجدت تحدياتٍ جديدة وفرصاً تجارية في جميع مراحل التنمية، ونحن ندرك أهمية تهيئة بيئة مواتية لتطور التجارة الإلكترونية مستقبلاً والمحافظة على تلك البيئة“

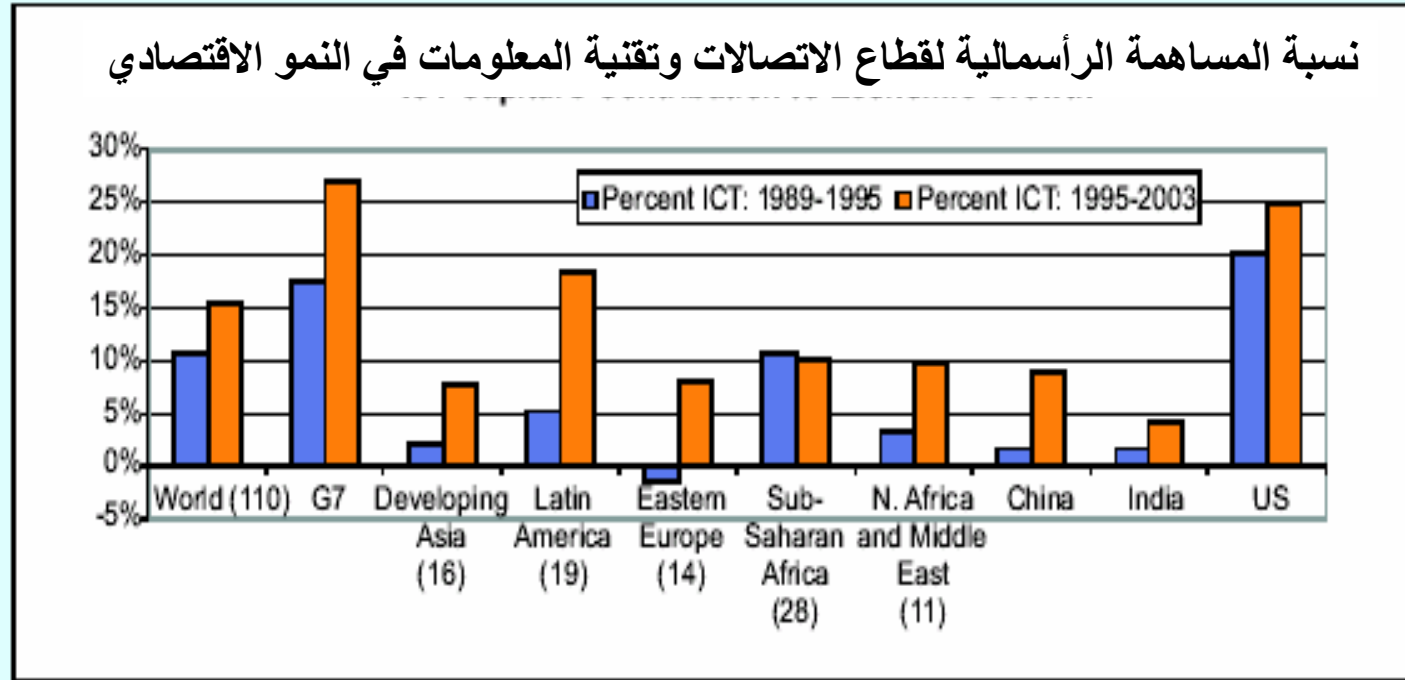
آثار الأعمال الإلكترونية على الصادرات



المصدر: التجارة الإلكترونية - بعد عام ٢٠٠٠، المكتب الوطني الاسترالي لاقتصاد المعلومات، ١٩٩٩.



الشكل ٤-١ : مساهمة الاتصالات وتقنية المعلومات في النمو الاقتصادي
نسبة المساهمة الرأسمالية لقطاع الاتصالات وتقنية المعلومات في النمو الاقتصادي،
حسب المنطقة، خلال الفترة من ١٩٨٩ إلى ١٩٩٥ وخلال الفترة من ١٩٩٥ إلى ٢٠٠٣



المصدر: الاتحاد الدولي للاتصالات، معدلة من جورجيسون و في يو ٢٠٠٥
ملاحظة: مجموعة الدول السبع G-7 تعني الدول التالية: كندا وفرنسا وألمانيا وإيطاليا واليابان
والملكة المتحدة والولايات المتحدة

أدوات التجارة الإلكترونية

الاتفاقية العامة للتجارة في الخدمات

➤ الأسواق النامية بالنسبة إلى التجارة في الخدمات

الاتفاقية العامة للتعرفة الجمركية والتجارة /GATT /اتفاقية

تقنية المعلومات ITA

➤ التزامات التعرفة الجمركية على أجهزة الاتصالات وتقنية

المعلومات

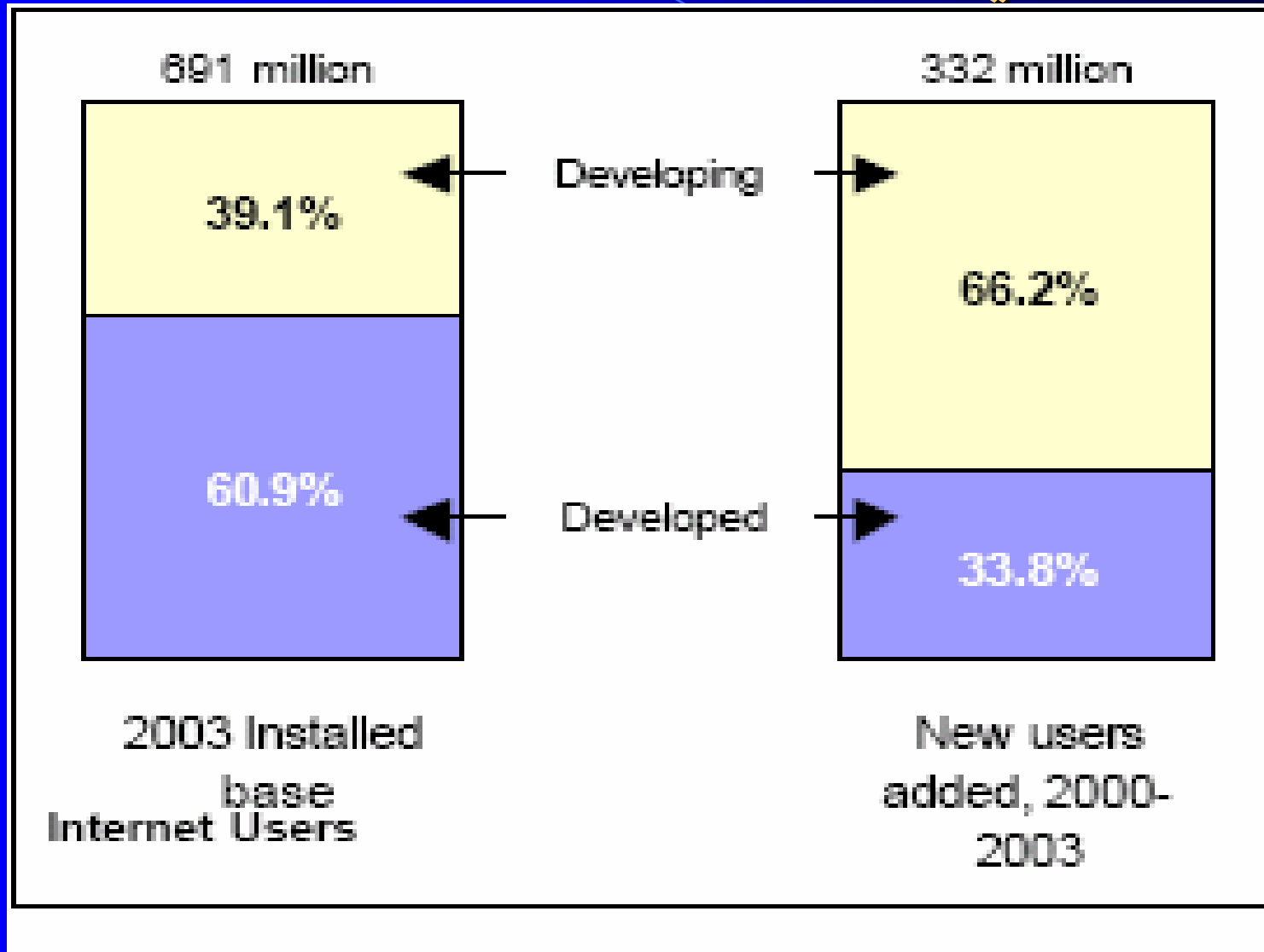
TRIPS

➤ حماية حقوق الملكية الفكرية

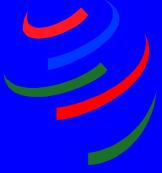
الاتفاقيات والمبادرات الأخرى لمنظمة التجارة العالمية

- تسهيل التجارة – الحكومة الإلكترونية
- اتفاقية الحواجز الفنية للتجارة (المقاييس)
- مجموعة قوانين تقييم الجمارك – البرمجيات
- اتفاقية المشتريات الحكومية

إعادة هيكلة الاتصالات والإنترنت شرط أساسي



المصدر: قاعدة بيانات مؤشرات الاتصالات في العالم - الاتحاد الدولي للاتصالات



تنظيم الاتصالات وتقنية المعلومات التزامات إضافية إلى "الوثيقة المرجعية" للاتصالات

تتبنها حاليا ٧٧ حكومة

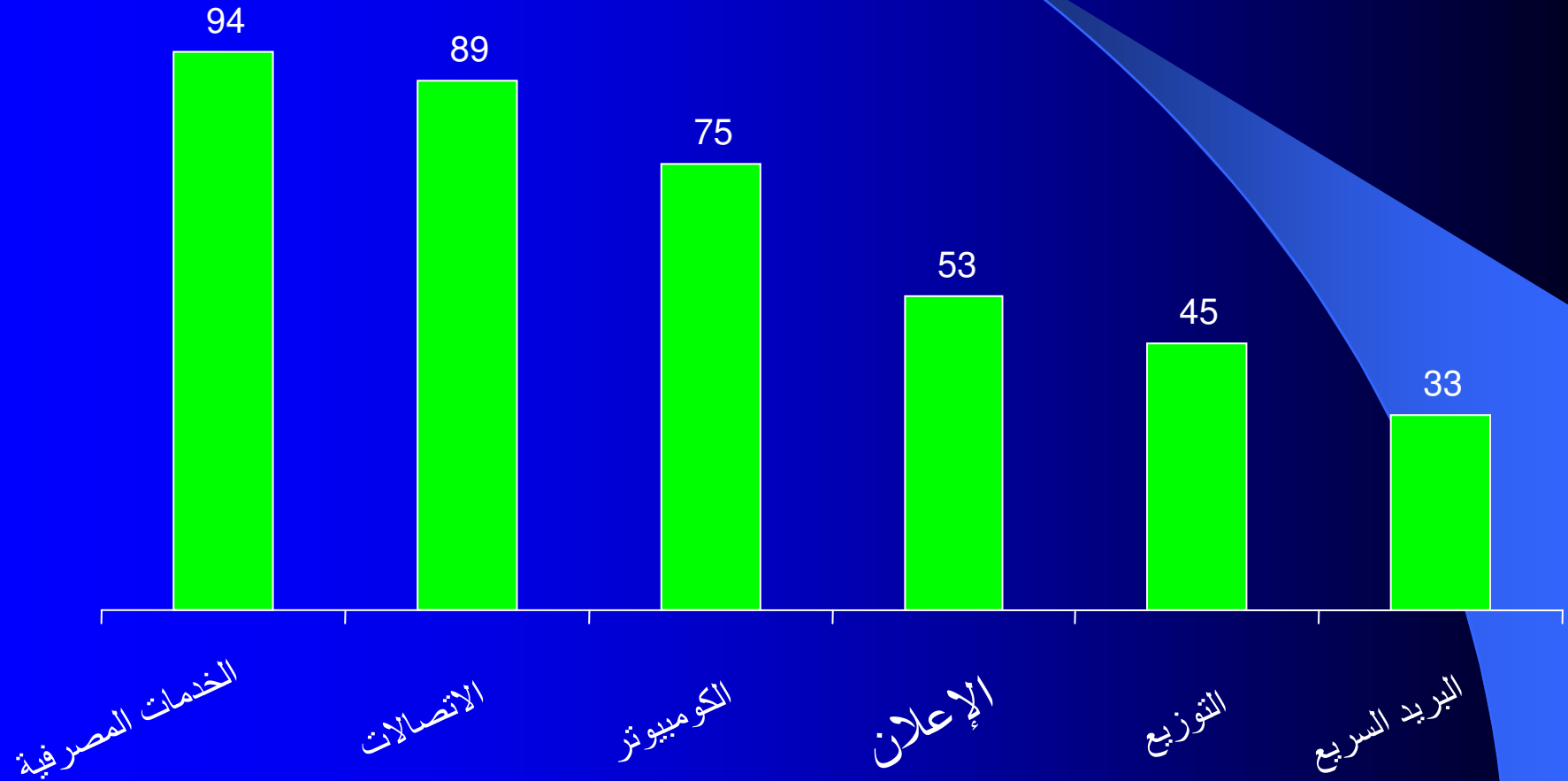
- حماية المنافسة
- ضمانات ربط الاتصال البيني
- شفافية التراخيص
- استقلال المنظمين عن المشغلين
- تخصيص الموارد المحدودة بعدل ومساواة (مثل الترددات والأرقام وحقوق تمديد الكوابل)
- سياسات الخدمات الشاملة المحايدة تنافسيا

لماذا الاتفاقية العامة للتجارة في الخدمات؟

- استخدام العميل جهاز كومبيوتر أو جهاز آخر للاتصال:
خدمات الكومبيوتر
- الاتصال بالإنترنت: **خدمات الاتصالات**
- الذهاب إلى موقع على شبكة الإنترنت يحتوي على
معلومات عن منتج معين: **خدمات الإعلان**
- طلب منتج معين: **خدمات التوزيع**
- سداد ثمن المنتج: **الخدمات المالية**
- تحميل المنتج أو الحصول عليه بالبريد: **خدمات التسليم**



التزامات الاتفاقية العامة للتجارة في الخدمات المتعلقة بالبنية التحتية للتجارة الإلكترونية





التجارة الإلكترونية والتزامات الاتفاقية العامة للتجارة في الخدمات

إذا لم تميز الاتفاقية العامة للتجارة في الخدمات بين التقنيات
المختلفة لتقديم الخدمات:

➤ تغطي الاتفاقية الإجراءات التي تؤثر في التسليم الإلكتروني،
بالضبط مثل وسائل التسليم الأخرى.

➤ كثير من الالتزامات القائمة في الاتفاقية تعد ذات علاقة

➤ يُنظر إليها غالبا على أنها توريد عبر الحدود واستهلاك في
الخارج، كما تستخدم أيضا التجارة الإلكترونية، في الوجود
التجاري ومن قبل الأشخاص الطبيعيين.

التجارة الإلكترونية وطرق التوريد

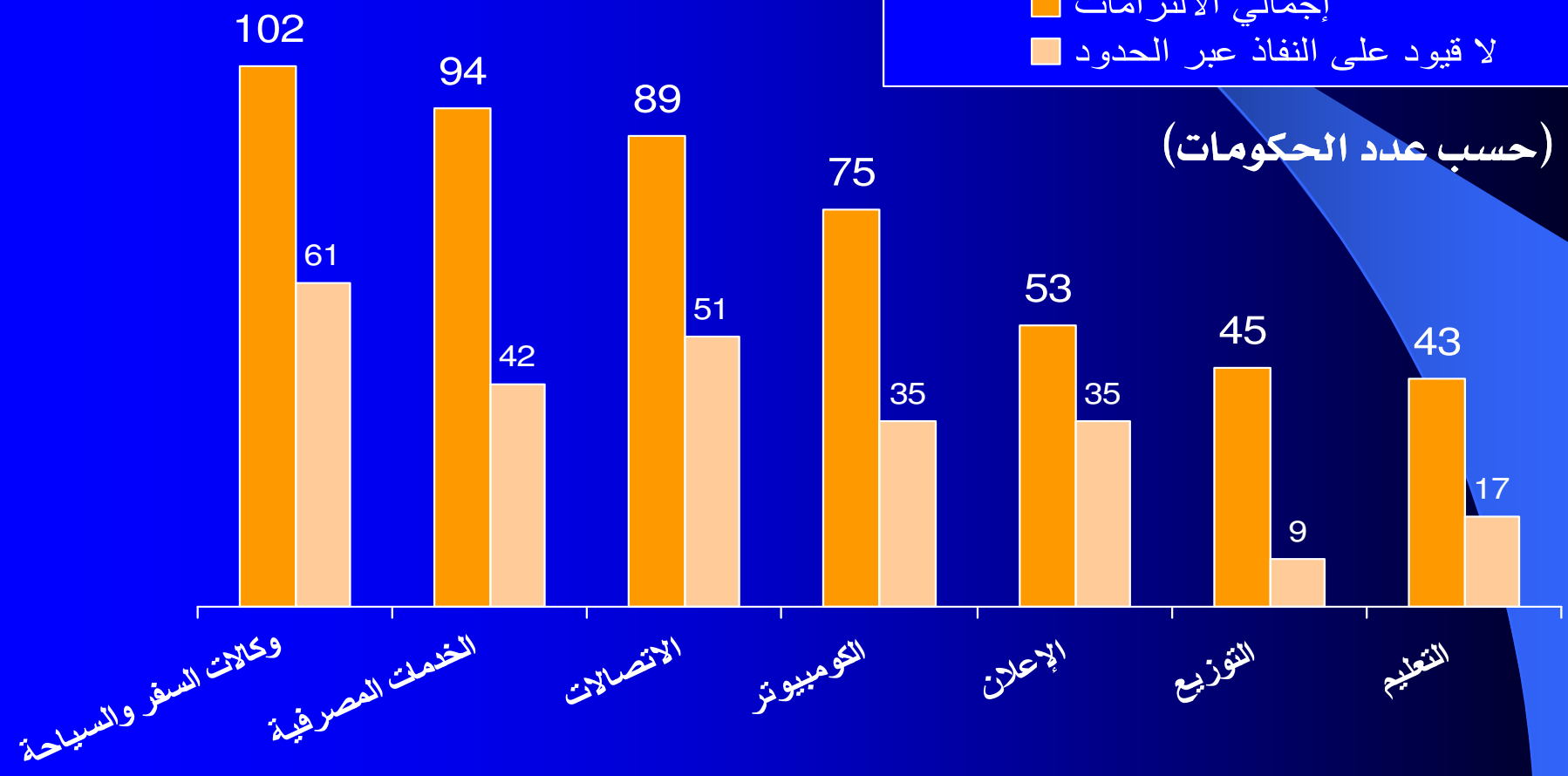
	التعريف	أمثلة
عبر الحدود	مقدم خدمة لا يوجد في الدولة التي تُسلم فيها الخدمة	تسليم أي خدمة عن طريق الهاتف أو الفاكس أو الإنترنت أو البريد
الاستهلاك في الخارج	شراء المستهلك الخدمة من خارج الدولة التي يقيم فيها	السياحة، إصلاح سفينة في دولة أخرى، الذهاب إلى مستشفى في الخارج لإجراء عملية جراحية
الوجود التجاري	وجود مقدمي الخدمات في نفس دولة تسليم الخدمات	تأسيس فرع لأحد البنوك أو شركة تابعة أو أي استثمار أجنبي مباشر
وجود الأشخاص الطبيعيين	دخول أشخاص فرديين وبقائهم لفترة مؤقتة لتقديم الخدمات	١. الخدمات الاستشارية أو الخدمات المهنية أو السفر بغرض العمل ٢. كذلك الموظفين الأجانب لدى شركة تقوم بتقديم الخدمات



النفاذ عبر الحدود التزامات منظمة التجارة العالمية في الخدمات ...

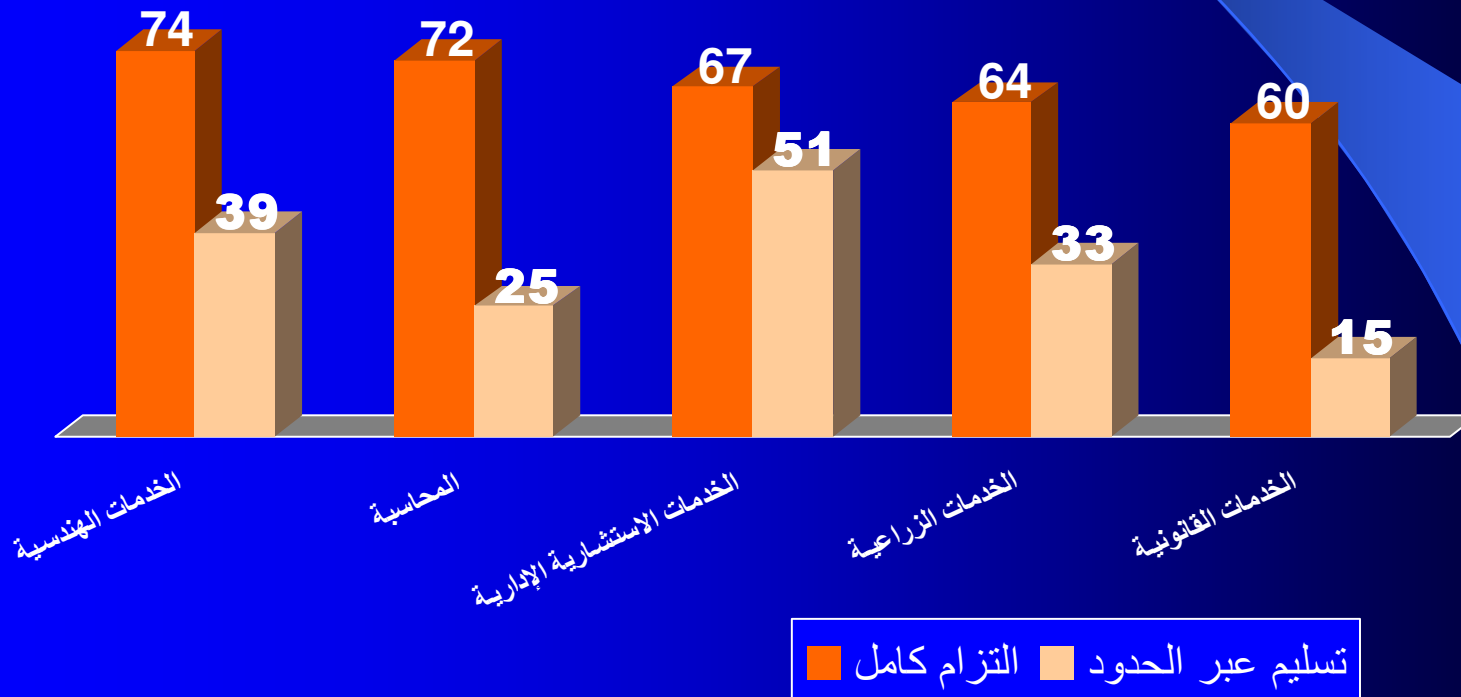
إجمالي الالتزامات
لا قيود على النفاذ عبر الحدود

(حسب عدد الحكومات)



هل يمكن تنفيذ الخدمات المهنية إلكترونياً؟

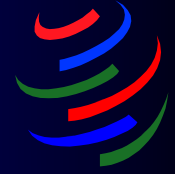
التزامات الاتفاقية العامة للتجارة في الخدمات
(حسب عدد الحكومات)





النفاذ عبر الحدود الاقتصاديات النامية

- في خدمات السياحة، وهو القطاع الذي التزم فيه أكبر عدد من الأعضاء، لم يسجل ٢٥٪ أي قيود للنفاذ عبر الحدود وكالات السفر والسياحة ومشغلي الرحلات السياحية.
- قدمت حوالي ٣٠٪ من الدول التزاما في معظم خدمات الكمبيوتر، من بينها ١٠٪ - ١٣٪ لم يسجلوا أي قيود للتوريد عبر الحدود.
- التزم بين ٢٥٪ و ٣٥٪ بخدمات مهنية، مثل الخدمات الاستشارية الإدارية، والخدمات الاستشارية الهندسية والمعمارية والخدمات المحاسبية - ويقدم ٥٪ - ٦٪ فقط نفاذا عبر الحدود بدون قيود



النفاز عبر الحدود الدول الصناعية

تلتزم ٧٠٪ أو أكثر من الدول الصناعية الأعضاء بنفاز دون قيود
لتوريد ما يلي عبر الحدود:

- معالجة البيانات وتطبيق البرمجيات والخدمات الأخرى المتعلقة بالكومبيوتر.
- الخدمات المهنية مثل الدعاية والإعلان والخدمات المعمارية والهندسية
- الخدمات الاستشارية الإدارية وأبحاث السوق.

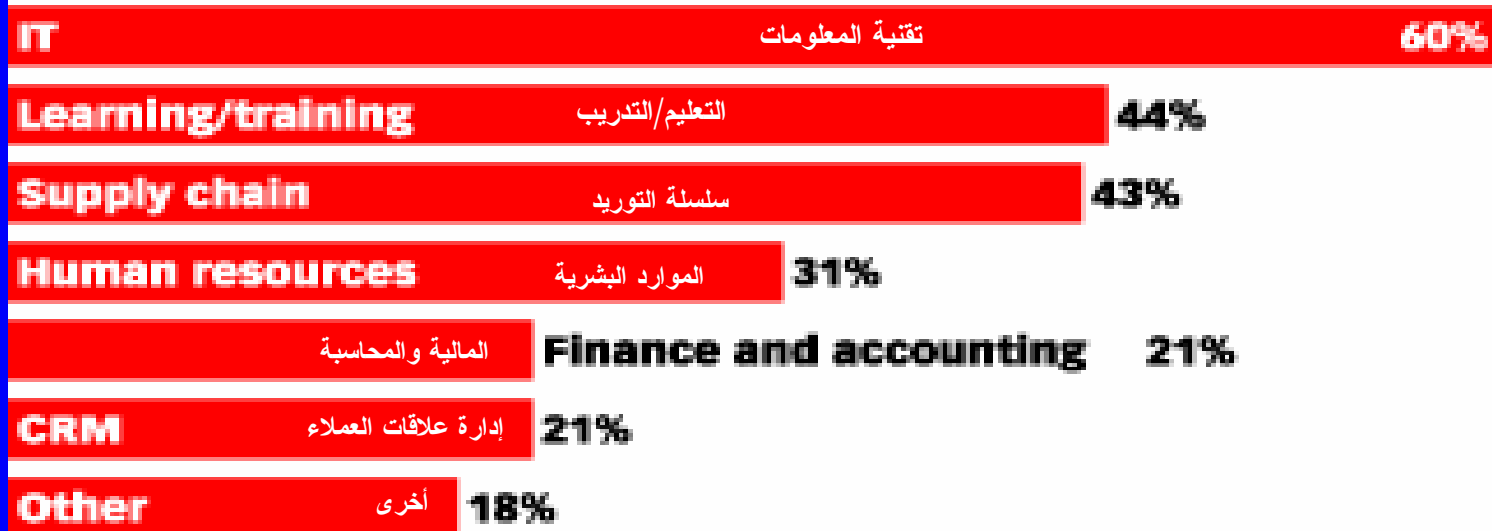
خدمات الكمبيوتر التفاوض في العروض - جولة الدوحة

- كندا
- كوستاريكا
- الاتحاد الأوروبي (ضمن خدمات الأعمال)
- الهند
- اليابان (في خدمات الأعمال)
- السوق المشتركة لبلدان أمريكا اللاتينية (الأرجنتين والبرازيل وباراجواي وأوروغواي) (+ بوليفيا)
- الولايات المتحدة الأمريكية (ضمن خدمات الاتصالات والخدمات ذات العلاقة)

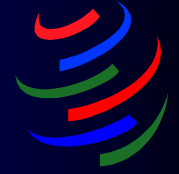
الاستعانة بالمصادر الخارجية

هل يمكن تحقيق الالتزامات؟

الوظائف التي يغلب الاستعانة على أدائها بمصادر خارجية وفقا للمدراء التنفيذيين حول العالم، ٢٠٠٤ (كنسبة من المجيبين)



Source: Accenture, June 2004



اتفاقية تقنية المعلومات ITA

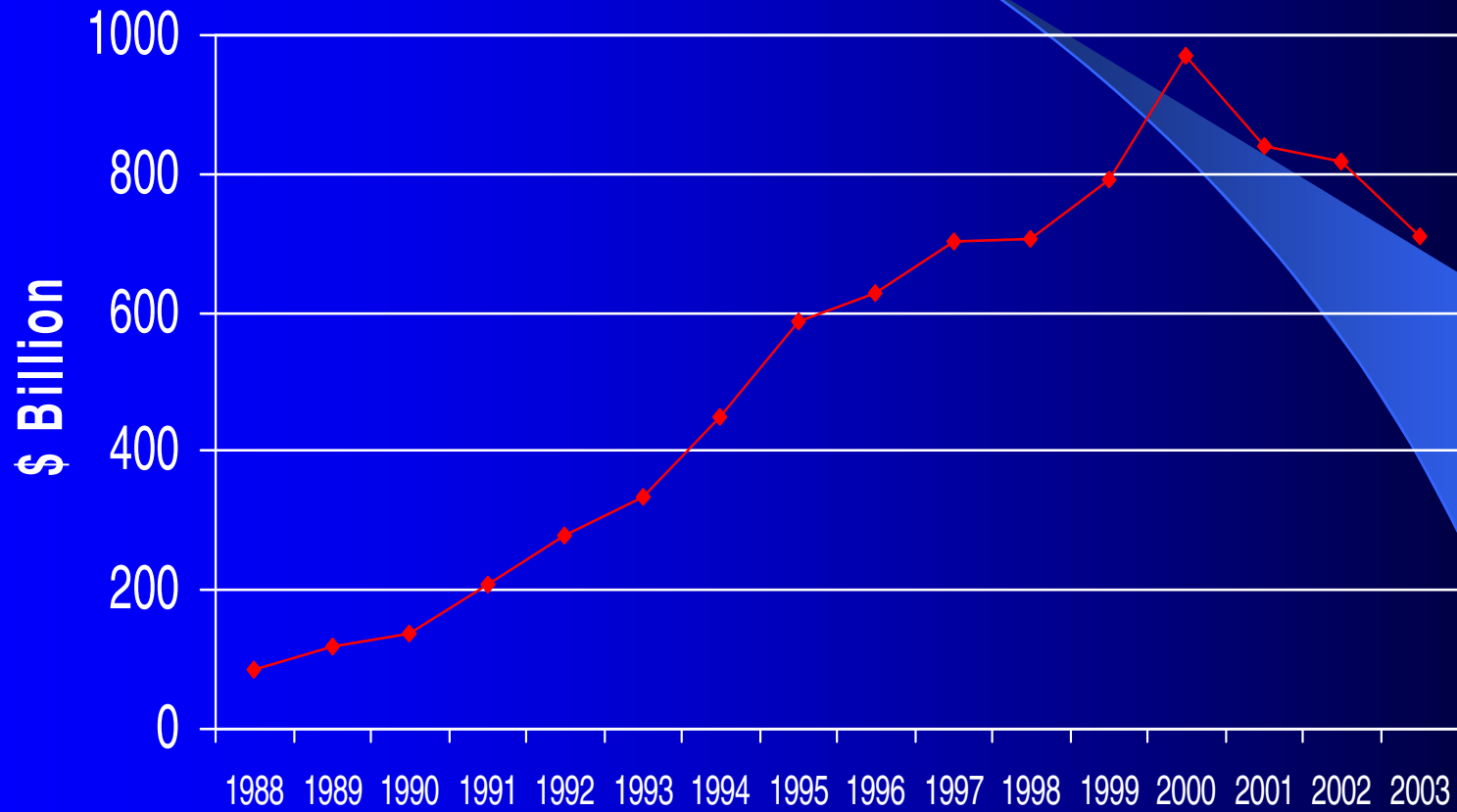
اتفاقية تقنية المعلومات الأهداف

- تحرير التجارة في أجهزة الاتصالات وتقنية المعلومات وما يرتبط بها من ملحقات
- إزالة التعرفة الجمركية خلال إطار زمني محدد
- توفير خيارات مرنة للدول النامية
- اتفاقية متعددة الأطراف، ولكنها تُطبق على أساس الدول الأولى بالرعاية.

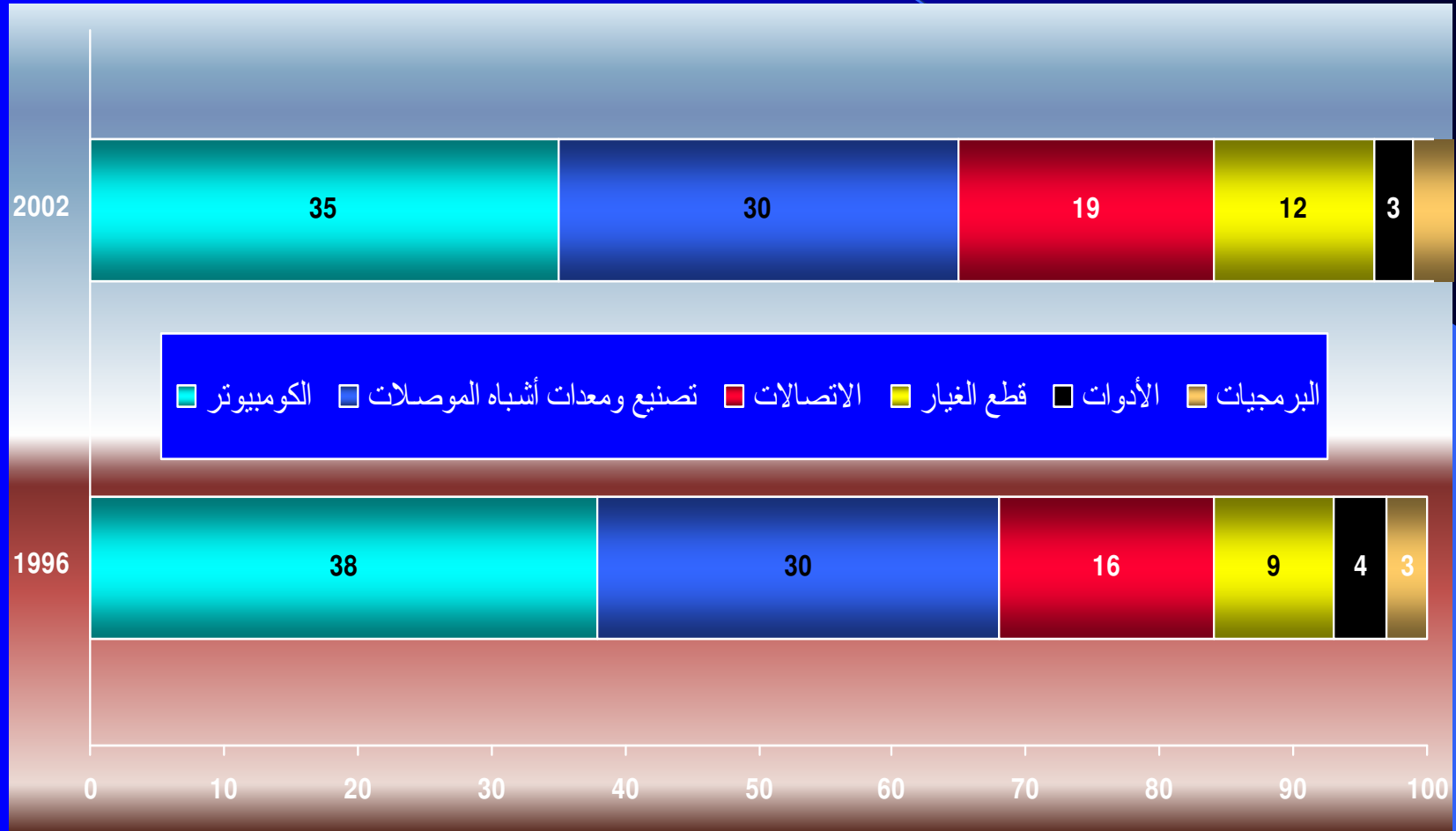
سِمات اتفاقية تقنية المعلومات

- ٤٥ مشاركا (٦٣ عضوا في منظمة التجارة العالمية)
- تغطي نحو ٩٥% من تجارة تقنية المعلومات في العالم ولكن هناك بعض المناطق منخفضة التمثيل
- مشاركون جدد في الطريق
- تعد الآن جزءا من مفاوضات جولة الدوحة

التجارة في صادرات تقنية المعلومات العالمية



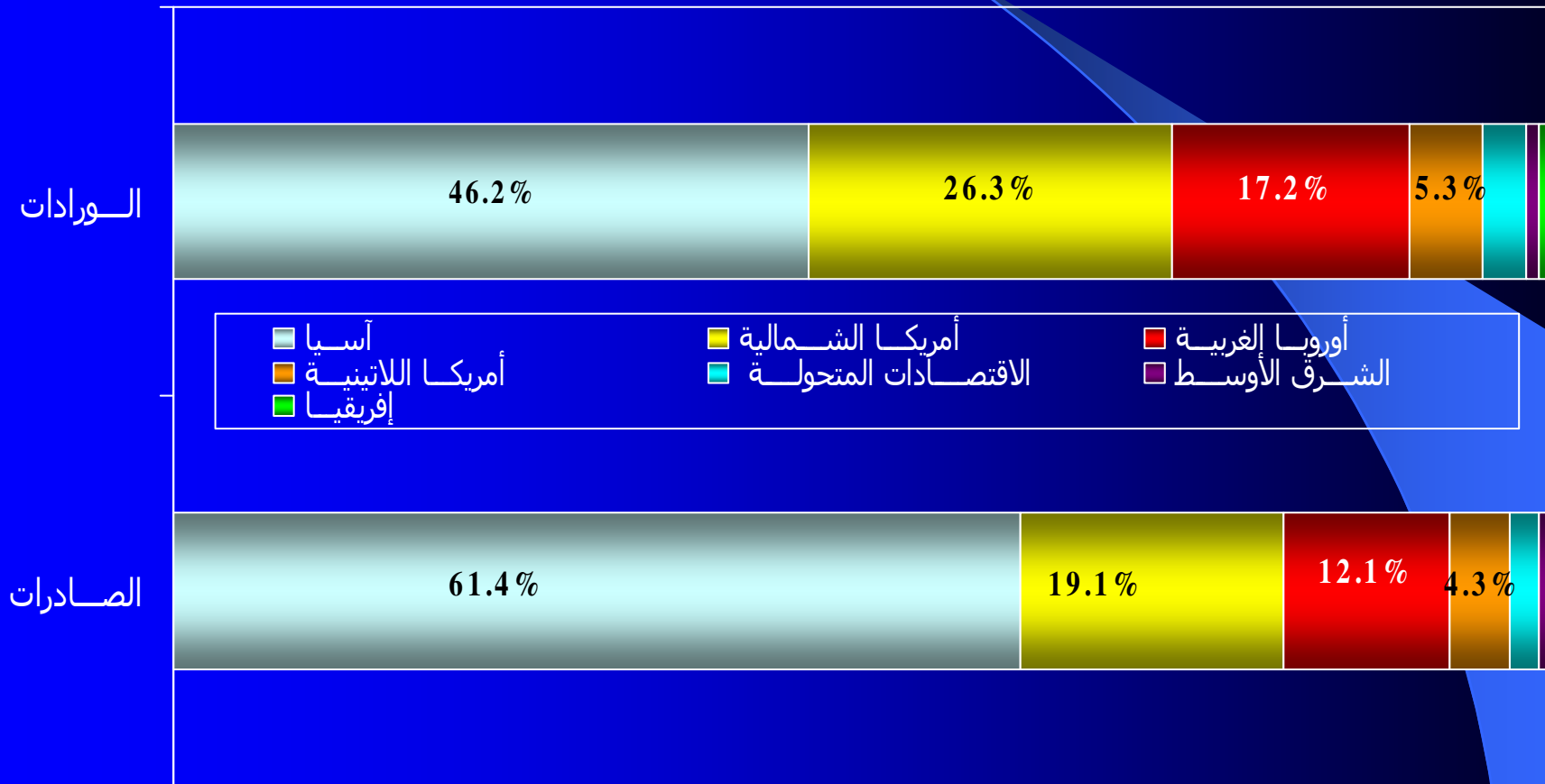
أهم منتجات اتفافية تقنية المعلومات ٢٠٠٢



دور اتفاقية تقنية المعلومات في قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات؟

- إعفاء المشاركين من التعرف الجمركية (وغيرها من الرسوم أو الأجور) المفروضة على منتجات تقنية المعلومات، مثل أجهزة الكمبيوتر ومعدات الاتصالات وغيرها من مدخلات الاتصالات وتقنية المعلومات.
- اعتبارا من عام ٢٠٠٠، جعلت الاتفاقية كثيرا من التجارة العالمية في واردات تقنية المعلومات بدون تعرف جمركية.

التجارة في تقنية المعلومات حسب المنطقة م ٢٠٠٢



الدول الأعضاء في اتفاقية تقنية المعلومات كما في مارس ٢٠٠٦

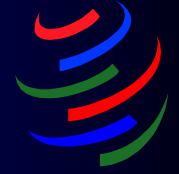
جمهورية قيرغستان			
ألبانيا	استونيا	لاتفيا	الفلبين
أستراليا	المجموعة الأوروبية	لتوانيا	بولندا
البحرين	جورجيا	ماكاو، الصين	رومانيا
بلغاريا	هونج كونج، الصين	ماليزيا	سنغافورة
كندا	المجر	مالطا	جمهورية السلوفاك
الصين	آيسلندا	موريشيوس	سلوفينيا
كوستاريكا	الهند	مولدوفا	سويسرا
كرواتيا	إندونيسيا	المغرب	الصين تايبيه
قبرص	إسرائيل	نيوزيلندا	تايلاند
جمهورية التشيك	اليابان	النرويج	تركيا
مصر	الأردن	عمان	الولايات المتحدة
السلفادور	كوريا	بنما	الأمريكية

متوسط التعرف الجمركية في الدول غير الأعضاء في اتفاقية تقنية المعلومات حسب منتجات الاتفاقية



آثار اتفاقية تقنية المعلومات

- خفض الرسوم الجمركية
- خفض تكاليف منتجات الاتصالات وتقنية المعلومات لشركات تقنية المعلومات والشركات الأخرى وكذلك للمستهلكين.
- تحسين إنتاجية وكفاءة قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات والاقتصاد بصفة عامة .
- حتمية تنفيذ الإلتزامات يعطي قدرة أكبر على التنبؤ ومزيداً من الشفافية.
- تعزيز العمل على ايجاد سوق عالمية.



اتفاق حقوق الملكية الفكرية المتصلة بالتجارة TRIPS

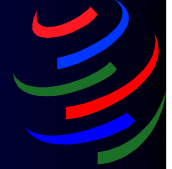


سمات اتفاق حقوق الملكية الفكرية المتصلة بالتجارة

➤ حماية وإنفاذ حقوق النسخ والحقوق ذات
العلاقة

➤ حماية وإنفاذ العلامات التجارية

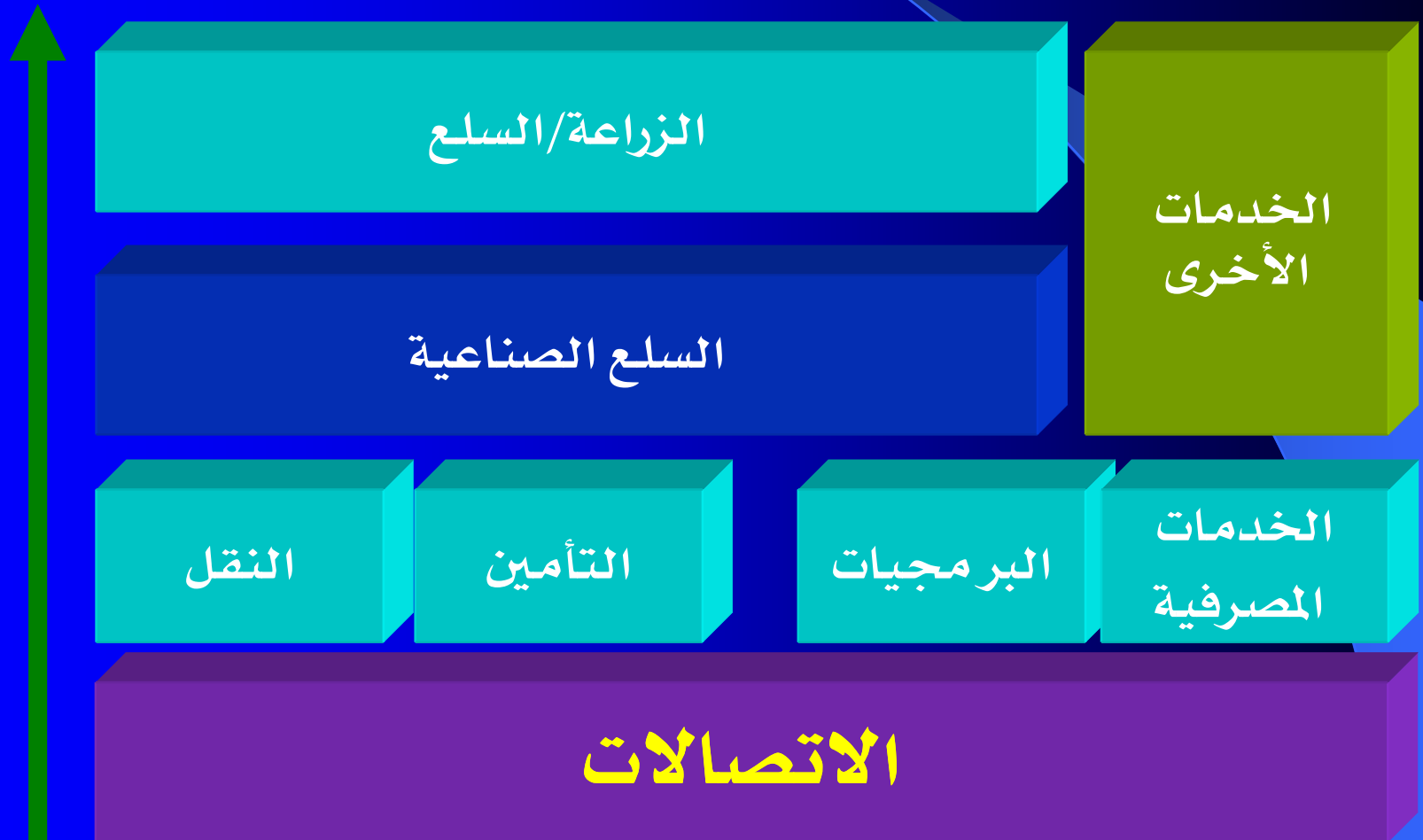
➤ تقنيات جديدة والوصول إلى التقنية



اتفاق حقوق الملكية الفكرية المتصلة بالتجارة TRIPS والتجارة الإلكترونية

- تحتوي التجارة التي يتم إجراؤها إلكترونياً، بصفة عامة على محتوى أعلى نسبياً، من حيث حقوق الملكية الفكرية.
- تهيئة بيئة قانونية آمنة، يمكن التنبؤ بها، لحقوق الملكية الفكرية من شأنه أن يعزز تطوير التجارة الإلكترونية.
- حماية وإنفاذ حقوق الملكية الفكرية ينبغي أن يساهم في تعزيز الإبداع التقني ونقل التقنية ونشرها.

الاقتصاد الشبكي



المستهلكون عبر شبكة الإنترنت حول العالم

إيرادات التجارة الإلكترونية حول العالم خلال الفترة ٢٠٠٠-٢٠٠٤
(مليارات الدولارات)



Source: eMarketer, 2001

التسوق الإلكتروني خدمات التوزيع

أهم مجالات التسوق الإلكتروني

مصنفة حسب إجمالي الإيرادات حتى ٢٦ ديسمبر ٢٠٠٣

الفئة	الإيرادات المتوقعة لإجازة عام ٢٠٠٣	النمو من سنة إلى سنة
الملابس والأقمشة	\$3,738	40%
ألعاب الأطفال وألعاب الفيديو	\$2,197	33%
الإلكترونيات الاستهلاكية	\$2,044	2%
أجهزة الكمبيوتر وملحقاتها	\$1,650	----*
الفيديو / دي في دي	\$1,619	46%

* لا تتوفر نسبة النمو من سنة إلى أخرى لهذه الفئة نظرا إلى صغر حجم العينة في عام ٢٠٠٢.
المصدر: Goldman Sachs, Harris Interactive and Nielsen//NetRatings eSpending Report, December 2003. Number of respondents=9,517 online users.

لا تنسى المؤسسات الصغيرة والمتوسطة

عدد المؤسسات الصغيرة والمتوسطة حول العالم، حسب المنطقة، ٢٠٠٣ و ٢٠٠٨
(بالآلاف)

	2003	2008
اليابان	1,682	1,818
آسيا والباسيفيك (باستثناء اليابان)	27,655	32,846
أوروبا الشرقية والشرق الأوسط وإفريقيا	14,188	16,053
أوروبا الغربية	13,480	14,101
أمريكا اللاتينية	11,773	12,633
أمريكا الشمالية	8,684	9,551
الإجمالي	77,462	87,002

Source: AMI-Partners, July 2004

هل يمكن للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة القيام بالتجارة إلكترونياً؟

تبني التقنية من قبل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الولايات المتحدة، ٢٠٠٣

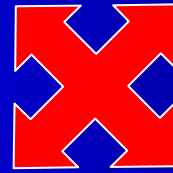
	صغيرة جداً (٢-١٩ موظف)	صغيرة (٢٠-٩٩ موظف)	متوسطة (١٠٠-٤٩٩ موظف)	الإجمالي
عدد المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الولايات المتحدة	5,285,175	529,668	87,732	5,902,574
نسبة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة التي لها نفاذ على الإنترنت	80%	93%	99%	81%
نسبة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة التي لها مواقع على الإنترنت	28%	47%	54%	30%
نسبة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة التي لها مواقع مستضافة على الإنترنت	24%	33%	32%	25%

Source: Yankee Group, US Small Business Administration, June 2003

جولة الدوحة من المفاوضات التجارية

مزيد من الالتزامات
في القطاعات المهمة
إلكترونيا

تحسين النفاذ
عبر الحدود



فوائد الاتصالات
وتقنية المعلومات في
الدول النامية

تعزيز تحرير
الاتصالات وتوسع
Expand ITA