

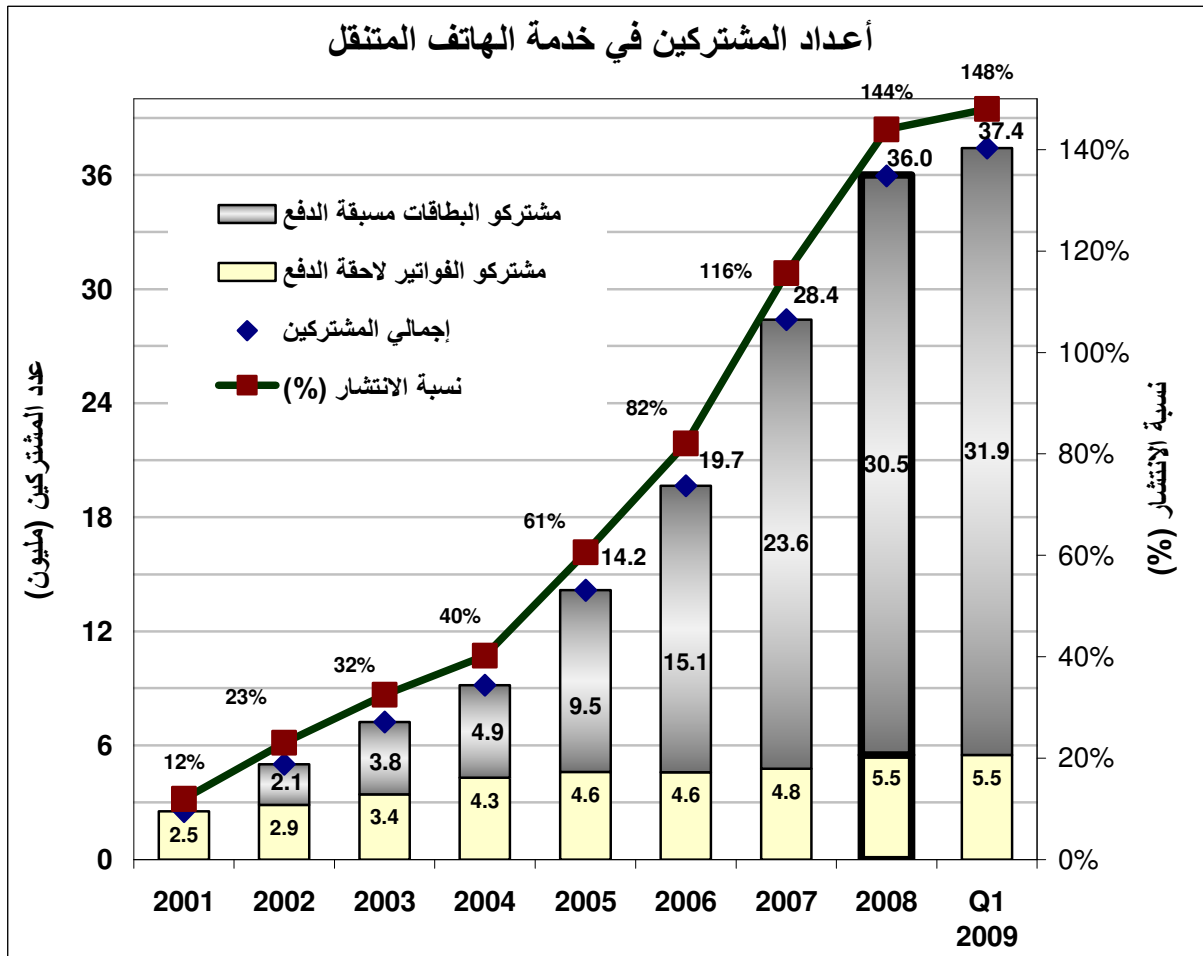
مؤشرات الأداء لقطاع الاتصالات وتقنية المعلومات في المملكة حتى الربع الأول

لعام ٢٠٠٩

أولاً - انتشار خدمات الاتصالات وتقنية المعلومات:

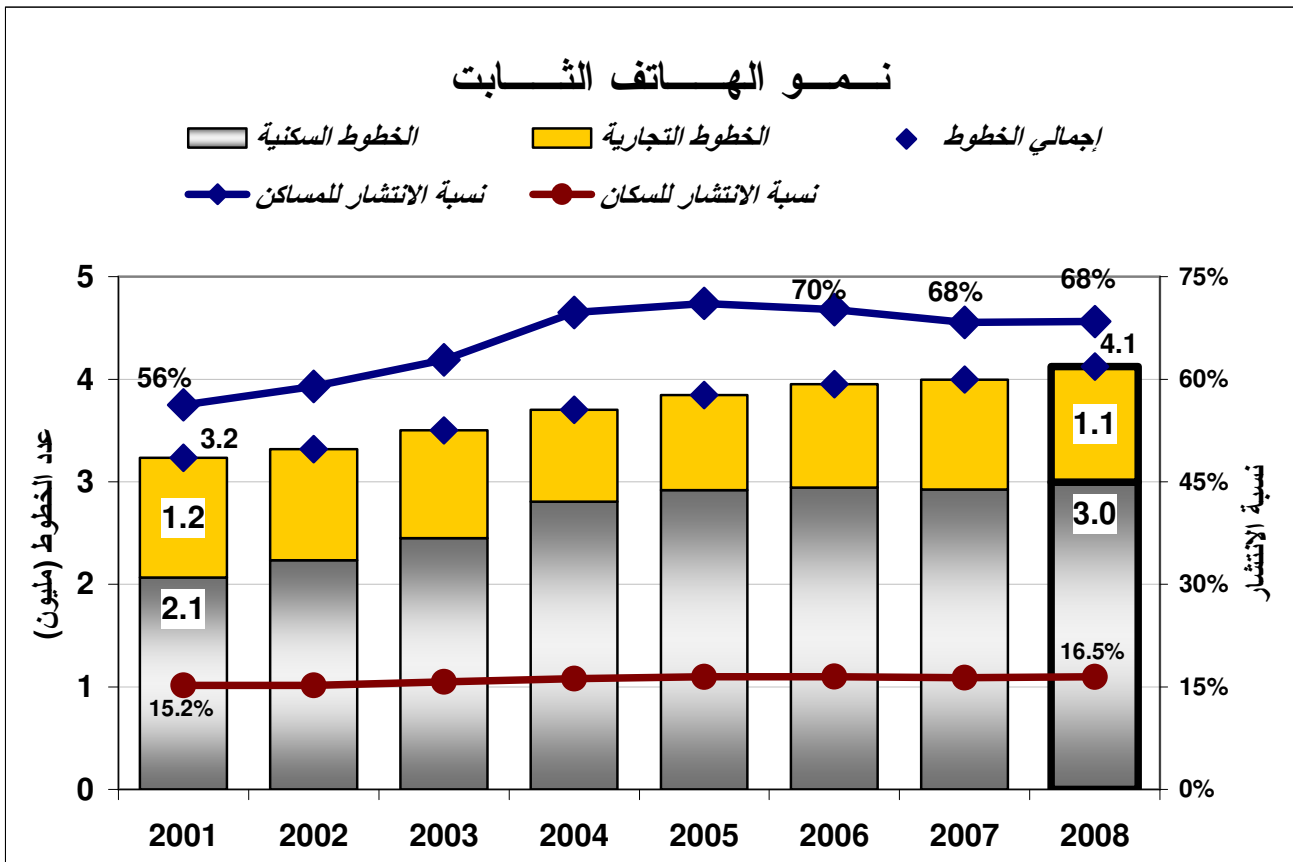
١ - خدمات الاتصالات المتنقلة:

ارتفعت نسبة الانتشار (معدلات النفاذ) لتصل إلى ١٤٨٪ (٣٧.٤ مليون مشترك) في الربع الأول من عام ٢٠٠٩م بنسبة نمو ٤٪ عن الربع السابق (Q4 2008)



٢ - الاتصالات الثابتة:

وصل عدد الخطوط العاملة للهاتف الثابت بنهاية الربع الأول من عام ٢٠٠٩م أكثر من ٤.٢ مليون خط، منها حوالي ٣ مليون خط سكني أي ما يمثل (٧٢%) من إجمالي الخطوط العاملة، وبذلك تبلغ نسبة انتشار الهاتف الثابت بالنسبة للمساكن حوالي ٦٨% .

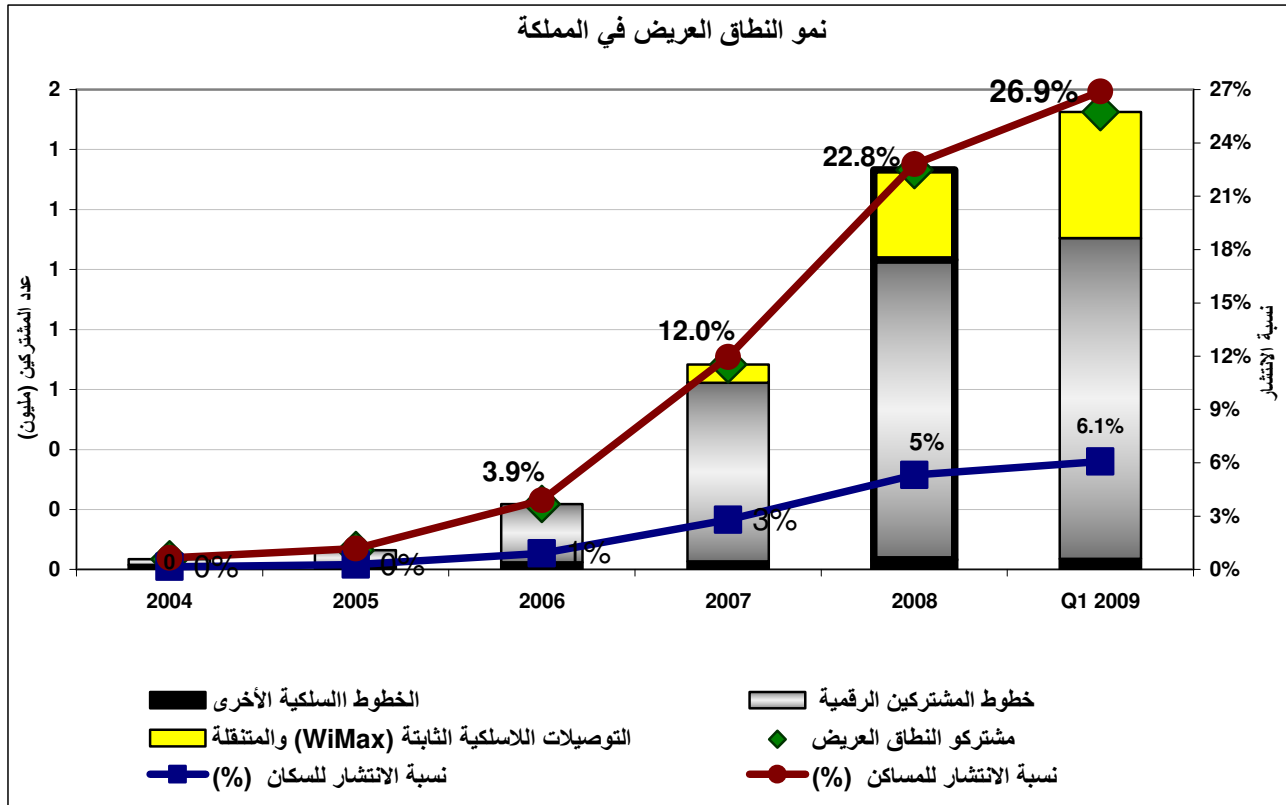


ملاحظة: تقاس نسبة الانتشار للسكان بقسمة إجمالي خطوط الهاتف الثابت العاملة على عدد السكان، أما نسبة الانتشار للمساكن فيتم حسابها بقسمة عدد الخطوط السكنية على عدد المساكن.

٣- خدمات النطاق العريض:

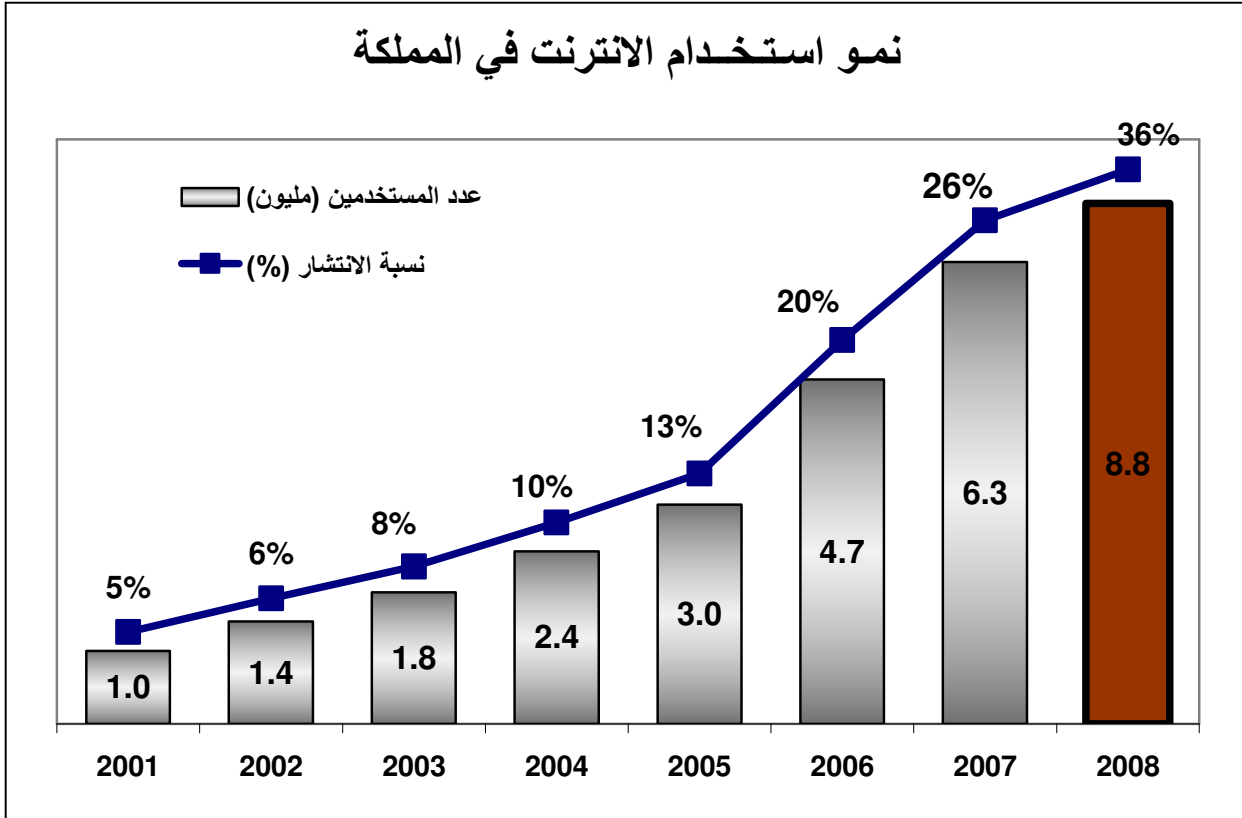
نما عدد المشتركين بخدمات النطاق العريض (أو الإنترنت السريع) حوالي ١.٦ مليون مشترك بنهاية الربع الأول من عام ٢٠٠٩م، بنسبة نمو تعادل ٢٣% عن الربع السابق (Q4 2008)، وبلغ متوسط النمو السنوي التراكمي أكثر من ١٧٥% سنوياً خلال الأعوام الثلاثة الماضية (٢٠٠٥-٢٠٠٨). ووصلت نسبة انتشار خدمات النطاق العريض بالنسبة للسكان إلى حوالي (٦%).

كما بلغت نسبة انتشار النطاق العريض للمساكن في المملكة حوالي ٢٧% في نهاية الربع الأول من عام ٢٠٠٩م، ويلاحظ أن خطوط المشتركين الرقمية (DSL) تمثل حوالي ٧٥% من مجموع مستخدمي النطاق العريض.



٤- خدمات الإنترنت:

نمت تقديرات عدد مستخدمي الإنترنت في المملكة من حوالي مليون مستخدم عام ٢٠٠١م إلى حوالي ٩ مليون مستخدم بنهاية عام ٢٠٠٨م وتقدر نسبة انتشار الإنترنت بحوالي ٣٦% من السكان،

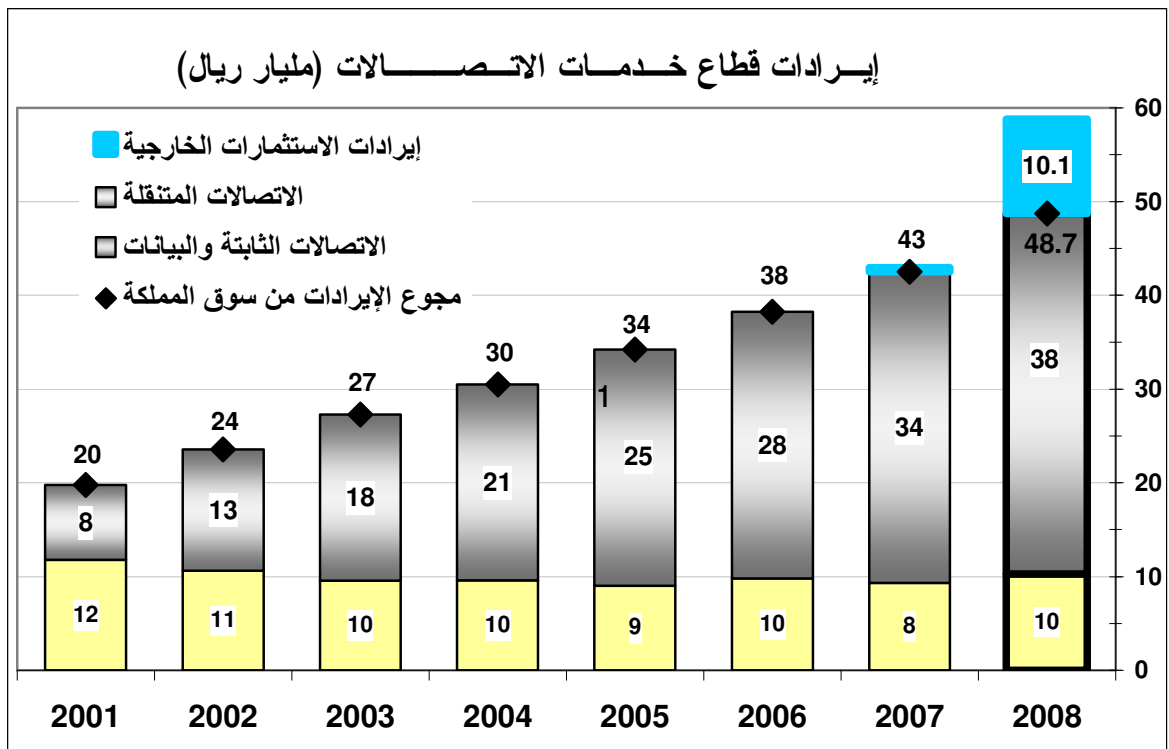


ملاحظات:

- (١) من عام ٢٠٠١-٢٠٠٦م: تقديرات الهيئة بناءً على خطوط النطاق العريض والاتصال الهاتفي بالإنترنت.
- (٢) النتائج لعامي ٢٠٠٧م و ٢٠٠٨م مبنية على تقديرات الهيئة بعد تعديلها بناءً على نتائج مسح ميداني واسع لسوق الإنترنت قامت به الهيئة

ثانياً - إيرادات خدمات الاتصالات:

حققت شركات الاتصالات إيرادات إجمالية تجاوزت ١٥,٥ مليار ريال في الربع الأول من عام ٢٠٠٩، في حين كانت إجمالي الإيرادات لعام ٢٠٠٨ حوالي ٥٩ مليار ريال تمثل الإيرادات المتحققة من الأنشطة داخل المملكة حوالي ٤٨,٨ ملياراً بمتوسط نمو يقارب حوالي ١٤٪ سنوياً. وتمثل الاتصالات المتنقلة حوالي ٧٩٪ من إجمالي الإيرادات في السوق السعودية (وهو ما يتفق مع النمط السائد في الدول الأخرى). وبالإضافة إلى الإيرادات من الخدمات المقدمة في سوق المملكة، فقد أدت استثمارات بعض شركات الاتصالات في المملكة في أسواق الدول الأخرى (مثل تركيا وماليزيا واندونيسيا وغيرها) إلى نمو إيرادات القطاع من الاستثمارات الخارجية من صفر عام ٢٠٠٦ إلى ٤٥٥ مليون ريال في عام ٢٠٠٧ وصولاً إلى أكثر من ١٠ مليار ريال في عام ٢٠٠٨، وهو ما يمثل حوالي ١٧٪ من إجمالي الإيرادات الكلية التي وصلت إلى حوالي ٥٨,٨ مليار ريال.



ثالثاً- أسعار خدمات الاتصالات والتضخم:

أدى تحرير قطاع الاتصالات وفتح سوقه للمنافسة إلى انتشار الخدمات وتحسن الجودة ومستوى الخدمات وتعدد الخيارات إضافة إلى انخفاض أسعار الخدمات بصورة متواصلة خلال السنوات الماضية. وفي الوقت الذي شهد في السوق السعودي ارتفاعاً ملحوظاً في أسعار السلع والخدمات خلال السنوات الأخيرة إلا أن أسعار خدمات الاتصالات شهدت في المقابل انخفاضاً متواصلاً.

وكما تشير بيانات مصلحة الإحصاءات العامة والمعلومات فإن مؤشر الرقم القياسي العام لتكلفة المعيشة في المملكة قد شهد ارتفاعات متواصلة حيث زاد التضخم (التغير النسبي لمتوسط تكاليف المعيشة) بنسبة ١٨,٩٪ خلال السنوات الخمس الأخيرة (٢٠٠٢-٢٠٠٨)، وفي المقابل شهدت تكاليف خدمات الاتصالات انخفاضاً (تضخماً سلبياً) بنسبة (-٢٣,٥٪). ويوضح الشكل البياني تغير متوسط المؤشر الرقم القياسي العام لتكلفة المعيشة إضافة إلى تغير المجموعات الرئيسية المكونة له، وكذلك المجموعة الفرعية لخدمات الاتصالات.

