

مقدمة:

من أهم عوامل نجاح الخطط التنموية والبرامج والمشاريع الاقتصادية والاستثمارية لأي قطاع، وجود قواعد معلومات وبيانات صحيحة ومحدثة باستمرار؛ كما أن وجود مثل تلك البيانات عن قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات، يساعد على إبراز مكانة المملكة العربية السعودية في المحافل الدولية والإقليمية؛ مثل الاتحاد الدولي للاتصالات. وجامعة الدول العربية. ومجلس التعاون لدول الخليج العربية؛ ويشجع الاستثمار في مشاريع الاتصالات وتقنية المعلومات وخدماتها. وتعد مؤشرات قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات في المملكة، وحدة قياس مهمة لسوق القطاع، إذ تتضمن معلومات رئيسه من أهمها؛ عدد المستخدمين، وأسعار الخدمات المقدمة ومدى جودتها، وإيرادات القطاع، وعدد العاملين فيه.

إن هذه المؤشرات مبنية على نتائج دراسة تفصيلية قامت بها هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات لسوق قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات في المملكة خلال الفترة (١٤٣٠هـ - ١٤٣١هـ) وسوف تقوم الهيئة، بتحديث هذه المعلومات وفق الجدول الزمني المحدد لكل مؤشر. وسوف يتم نشر المؤشرات المخصصة للعموم عبر النشرة الإلكترونية للهيئة، وموقعها الإلكتروني (www.citc.gov.sa)، والمواقع الدولية والإقليمية ذات العلاقة. ويوضح الجدول التالي أهم مؤشرات قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات في المملكة.

المؤشر	الرمز
مؤشرات خدمات الاتصالات الثابتة	C1
مؤشرات خدمات الإنترنت والمعطيات	C2
مؤشرات خدمات الاتصالات المتنقلة	C3
مؤشرات حركة الاتصالات	C4
مؤشرات التعرف	C5
مؤشرات إتاحة الاستخدام المشترك لدوائر النفاذ المحلية	C6
مؤشرات الموارد البشرية	C7
مؤشرات إيرادات القطاع	C8
مؤشرات الاستثمار	C9