هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات
Communications and Information Technology Commission

النشرة الإلكترونية
لهيئة الاتصالات وتقنية المعلومات

www.citc.gov.sa | محرم من عام ١٤٣١ هـ | العدد الأول

كلمة التحرير

تأتي النشرة الإلكترونية لهيئة الاتصالات وتقنية المعلومات في عددها الأول يملؤها الطموح ويحدوها الأمل في أن تقدم للقارئ مصدراً موثوقاً للمعلومات عن قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات في المملكة العربية السعودية متضمنة بعض الدراسات الحديثة والمفيدة التي تقوم بها الهيئة لتنوير الرأي العام بهدف تطوير مجتمع المعلومات في المملكة بالمعرفة المفيدة للتحول نحو مجتمع المعرفة. والنشرة بذلك تقدم نفسها مرجعا أصيلاً تشرع من خلاله الهيئة نافذتها لكل ناشد يستشرف واقع قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات في المملكة -على وجه الخصوص- وفي العالم بشكل عام. ولا يفوت أن نعبر عن ترحيبنا في هذه النشرة بأي ملحوظات أو آراء قد تثري الأعداد القادمة منها.

تعدد خيارات الخدمة، تحسن الجودة، انخفاض الأسعار.. عوامل إيجابية لآثار المنافسة

٤١,٢ مليون مشترك في الاتصالات المتنقلة.. و ٩,٨ ملايين مستخدم للإنترنت في المملكة

وصل عدد الاشتراكات في خدمات الاتصالات المتنقلة إلى حوالي ٤١ مليون اشتراك بنهاية الربع الثالث من عام ٢٠٠٩م، وبذلك ارتفعت نسبة الانتشار إلى حوالي ١٦٢٪ مما يعكس التطورات المهمة التي شهدتها الاتصالات المتنقلة بالمملكة خلال السنوات الماضية على صعيد الانتشار ونوعية الخدمات وأسعارها.

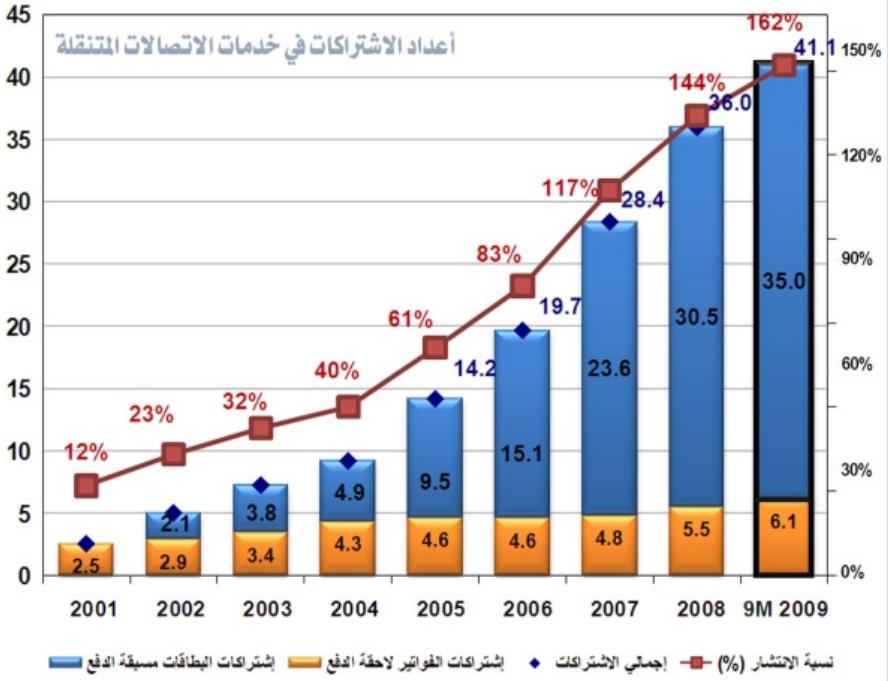
وقد كان للمنافسة في سوق الاتصالات المتنقلة آثار إيجابية تمثلت في تعدد خيارات الخدمة، وتحسين جودتها، وانخفاض أسعارها.

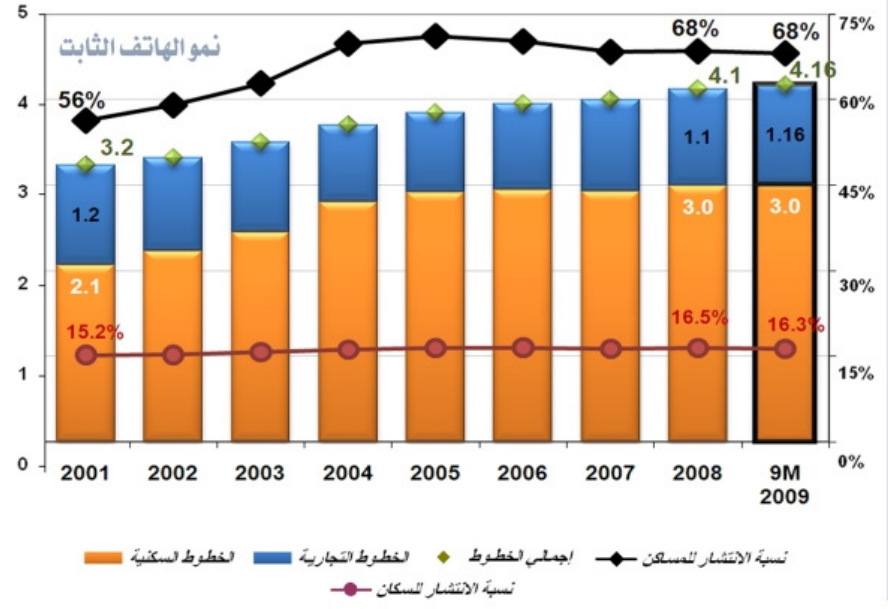
٤,١٧ مليون خط ثابت بنهاية الربع الثالث للعام الحالي

وفي ذات السياق، وصل عدد الخطوط العاملة للهاتف الثابت بنهاية الربع الثالث من العام الحالي ٢٠٠٩م ما يقرب من ٤,١٧ مليون خط، منها حوالي ٣ ملايين خط سكني أي ما يمثل ٧٢٪ من إجمالي الخطوط العاملة، وبذلك تبلغ نسبة انتشار الهاتف الثابت بالنسبة للمساكن حوالي ٦٨٪. وتعود أسباب النمو البطيء في الطلب على خدمات الاتصالات الثابتة إلى سرعة انتشار خدمات الاتصالات المتنقلة وسهولة الاشتراك فيها، وكذلك الانخفاض في أسعارها، مما أدى إلى عزوف المستهلكين عن طلب الخدمة الثابتة.

وفي مجال الإنترنت، يقدر عدد مستخدمي الانترنت في المملكة بحوالي ٩,٨ ملايين مستخدم بنهاية الربع الثالث من عام ٢٠٠٩م بمتوسط نمو يقدر بحوالي ٧,٤٪ خلال التسعة أشهر من هذا العام، وبنسبة انتشار للانترنت تقدر بحوالي ٣٨,٥٪ بين السكان.

٩,٨ ملايين مستخدم للإنترنت بنهاية الربع الثالث من عام ٢٠٠٩



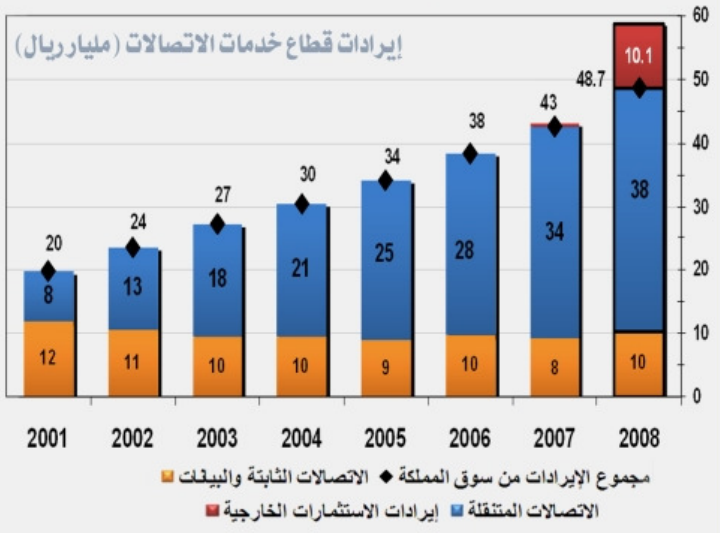


هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات
Communications and Information Technology Commission

النشرة الإلكترونية
لهيئة الاتصالات وتقنية المعلومات

www.citc.gov.sa | محرم من عام ١٤٣١ هـ | العدد الأول

٥٩ مليار ريال إيرادات شركات الاتصالات.. وتحرر السوق يضخم الأسعار "سلبياً"

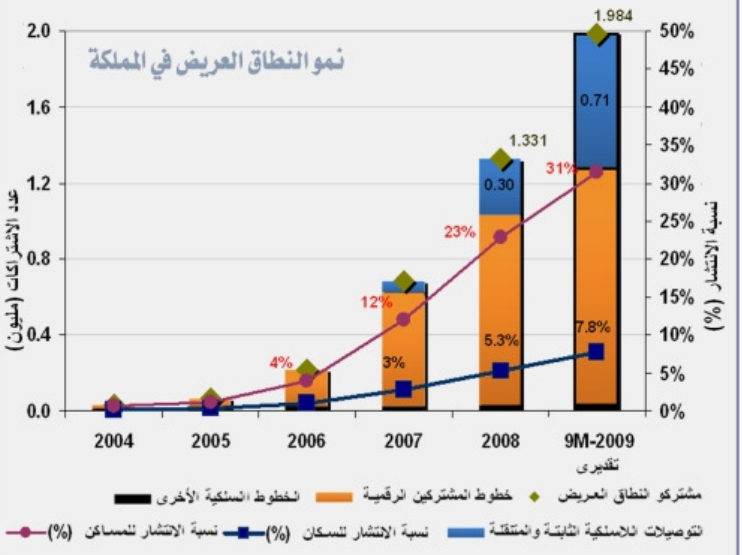


حققت شركات الاتصالات إيرادات إجمالية بلغت حوالي ٥٩ مليار ريال في عام ٢٠٠٨م، وتمثل الإيرادات المتحققة من الأنشطة داخل المملكة حوالي ٤٨,٧ مليار ريال. وتمثل الاتصالات المتنقلة حوالي ٧٩٪ من إجمالي الإيرادات في السوق السعودية (وهو ما يتفق مع النمط السائد في الدول الأخرى). وبالإضافة إلى الإيرادات من الخدمات المقدمة في سوق المملكة؛ فقد أدت استثمارات بعض شركات الاتصالات في المملكة في أسواق الدول الأخرى (مثل تركيا وماليزيا واندونيسيا وغيرها) إلى نمو إيرادات القطاع من الاستثمارات الخارجية من صفر عام ٢٠٠٦ إلى ٤٥٥ مليون ريال في عام ٢٠٠٧م وصولاً إلى أكثر من ١٠ مليارات ريال في عام ٢٠٠٨م، وهو ما يمثل حوالي ١٧٪ من إجمالي الإيرادات الكلية.

ومن الجدير ذكره أن مؤشر الرقم القياسي العام لتكلفة المعيشة في المملكة قد شهد ارتفاعات متواصلة حيث زاد التضخم (التغير النسبي لمتوسط تكاليف المعيشة) بنسبة ١٨,٩٪ خلال السنوات الخمس الأخيرة (٢٠٠٢-٢٠٠٨)، وفي المقابل شهدت تكاليف خدمات الاتصالات انخفاضاً (تضخماً سلبياً) بنسبة (-٢٣,٥٪).

٤٨,٧ مليار الإيرادات المتحققة من الأنشطة داخل المملكة

خلال ٣ سنوات .. خدمات النطاق العريض تحقق نمواً بقدر ٤٨ ٪



نما عدد المشتركين بخدمات النطاق العريض (أو الإنترنت السريع) ليصل إلى حوالي ٢مليون مشترك بنهاية الربع الثالث من عام ٢٠٠٩م، بنسبة نمو بلغت حوالي ٤٨٪ عن نهاية العام ٢٠٠٨م. ووصلت نسبة انتشار خدمات النطاق العريض إلى حوالي ٧,٨٪ من السكان. كما بلغت نسبة انتشار النطاق العريض للمساكن في المملكة حوالي ٣١٪ (بافتراض أن ٧٠٪ من توصيلات النطاق العريض هي توصيلات منزلية) في نهاية الربع الثالث من عام ٢٠٠٩م. ويلحظ أن خطوط المشتركين الرقمية (DSL) تمثل حوالي ٦٢٪ من مجموع مشتركي النطاق العريض، فيما تمثل الخطوط اللاسلكية الثابتة والاتصالات المتنقلة ذات النطاق العريض حوالي ٣٦٪ تقريباً. يشار إلى أن تضاعفاً ملحوظاً قد طرأ على أعداد إشتراكات النطاق العريض في الثلاثة سنوات الأخيرة حيث تضاعف عدد المشتركين إلى أكثر من ٩ مرات منذ العام ٢٠٠٦م وحتى نهاية الربع الثالث من العام ٢٠٠٩م.

قفز عدد مشتركي النطاق العريض أكثر من ٩ مرات في أقل من ٤ سنوات

المركز السعودي لمعلومات الشبكة Saudi Network Information Center

المركز يسجل ١٧٥١٦ نطاقاً ..

حسب آخر إحصائية قام بها المركز السعودي لمعلومات الشبكة، وهي التي تعرض في الموقع الألكتروني الخاص بالمركز، فقد سجل المركز حتى بداية منتصف ديسمبر ١٧٥١٦ نطاقاً سعودياً لشبكة الإنترنت. ففي شهر نوفمبر الماضي قام المركز بتسجيل أكثر من ٣٢٩ نطاقاً حاز النصيب الأكبر منها اسماء النطاقات التجارية التي تطلب امتداد النطاق (com.sa).

حجم سوق التقنية في المملكة ٤,٩ مليار دولار في ٢٠١٣

أشارت دراسات إلى أن المملكة العربية السعودية تعد أكبر سوق لتقنية المعلومات في منطقة الخليج، وذلك بقيمة تُقدّر هذا العام بنحو ٣,٦ مليار دولار، ومن المتوقع أن تقفز إلى ٤,٩ مليار دولار بحلول العام ٢٠١٣م، وذلك وفقاً لمؤسسة بزنس مونيتر إنترناشينال، التي تؤكد أن نصف الإنفاق على تقنية المعلومات في المنطقة يحدث في المملكة.

وأوضحت الدراسة بأن المشاريع الكبرى في المملكة تظهر حجم الطلب الهائل في السعودية على حلول تقنية المعلومات عالية المستوى.

كما أن التحول المتزايد باتجاه القطاعات المعرفية يتيح فرصاً لا حصر لها أمام شركات المنتجات والخدمات التقنية، في الوقت الذي يتطلع فيه مقدمو الحلول التقنية إلى اتباع أساليب جديدة لتطوير أعمالهم.

النشرة الإلكترونية
لهيئة الاتصالات وتقنية المعلومات

هيئة الإتصالات وتقنية المعلومات
Communications and Information Technology Commission

www.citc.gov.sa | محرم من عام ١٤٣١ هـ | العدد الأول

في دراستها للسنة الثانية للعام ٢٠٠٨م :

هيئة الاتصالات تصدر نتائج مشروع دراسة استخدام الانترنت في المملكة

٣٦٪ نسبة انتشار الانترنت.. و ٣٨٪ من المراكز الصحية تمتلك مواقع إلكترونية

نسبة الأشخاص ممن يستخدمون الإنترنت		2007	2008
		30.5%	36%
نوع وصلة الإنترنت (بين إجمالي عدد السكان)	برود باند	15%	27%
	كابل موديم	0.3%	0.36%
	آي إس دي إن/ الشبكة الرقمية للخدمات المتكاملة	0.03%	-
	دايل أب	14%	5%
	وايرلس	-	0.72%
النسبة المئوية للإناث ممن يستخدمن الكمبيوتر		41%	45%

نسبة انتشار المساعد الرقمي ١٪

أطلقت هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات على موقعها الإلكتروني نتائج السنة الثانية (٢٠٠٨م) من مشروع (دراسة استخدامات الإنترنت بالمملكة العربية السعودية) الذي يهدف إلى تقييم الوضع الحالي للإنترنت في المملكة العربية السعودية. وتهدف هذه الدراسة إلى التعرف على مستويات انتشار استخدام الانترنت والعادات والانماط السائدة في هذه الاستخدام في المملكة العربية السعودية، حيث تم في هذا السياق تغطية نطاق واسع من الجوانب المعلوماتية، ابتداء من البنية التحتية، وانتهاء بتحديد مستويات رضا المستخدمين في المملكة. ويذكر أن مفردات هذه الدراسة قد استهدفت قطاعات حيوية على مستوى الدولة تمثلت في القطاع التعليمي، القطاع الصحي، القطاع الحكومي، القطاع التجاري، بالإضافة إلى قطاع الأفراد. وقد روعي في ذلك أن تكون العينات المختارة تمثيلاً للمملكة بصفة عامة، إذ شملت جميع مناطق المملكة الإدارية. وأظهرت نتائج هذه الدراسة أن نسبة انتشار الإنترنت بين إجمالي عدد السكان في المملكة مستمرة في الارتفاع إذ بلغت ٣٦٪ للعام ٢٠٠٨ مقارنة بـ ٣٠,٥٪ للعام ٢٠٠٧. ويختلف الانتشار باختلاف المناطق الإدارية. وتأتي النسبة الأكثر ارتفاعاً من حيث الانتشار للمنطقة الشرقية بنسبة تصل إلى (٣٩٪) تليها الرياض بنسبة تصل إلى (٣٧٪).

وخلصت الدراسة في فصلها الخاص بالقطاع التجاري إلى أن حجم انتشار الإنترنت بين الشركات في المملكة بلغ حوالي ٥٩٪، مرتفعا بنسبة ١٣٪ عن العام ٢٠٠٧م والتي كانت ٥٢٪. واوضحت الدراسة إلى أن هذه الزيادة تتركز في المؤسسات الصغيرة، إذ ارتفع استخدام الإنترنت من ٣٩٪ في العام ٢٠٠٧ إلى ٥٢٪ في العام ٢٠٠٨م. كما أظهرت الدراسة فيما يتعلق بالشركات المتوسطة والكبيرة أن انتشار الإنترنت ثابت مع زيادة بسيطة.

وتخلص الدراسة إلى أن نسبة استخدام الإنترنت في القطاع الحكومي تتفاوت فيما بين المكاتب الرئيسية والفروع، حيث قدر أن قرابة ٦٨٪ من المكاتب الرئيسية تستخدم الإنترنت مقارنة بـ٥٦٪ من مكاتب الفروع.

وعلى صعيد القطاع الصحي، أشارت نتائج الدراسة إلى أن العام ٢٠٠٨م قد شهد ارتفاعا ملحوظا في عدد مراكز العناية بالصحة التي تمتلك مواقع إلكترونية خاصة بها يقدر بـ٣٨٪ في عام ٢٠٠٨م مقارنة بما يقارب الـ ٢٠٪ في عام ٢٠٠٧م. وفي القطاع التعليمي تشير الدراسة إلى حقائق ملفتة إذ تظهر أن اقل الفئات استخداما لـ أجهزة الكمبيوتر المتوفرة في كل المؤسسات التعليمية هم فئة (المدرسون) بينما يستخدم قرابة الـ ٥٠٪ من أجهزة الكمبيوتر في المؤسسات التعليمية موظفو الإدارة لأغراض أداء مهمات أعمالهم اليومية، كحفظ السجلات والمستندات اللازمة.

وفي ذات السياق، تشير الدراسة إلى أن تغيرا طفيفا قد طرأ على نسبة استخدام الطلاب لأجهزة الكمبيوتر بلغ الـ ٣٨٪ في سنة ٢٠٠٨ مقارنة بـ ٣٤٪ سجلت في العام ٢٠٠٩م.

وتورد الدراسة نتائج مهمة على مستوى قطاع الأفراد إذ تشير إلى أن حوالي نصف (٤٩٪) المساكن في المملكة لديها إما جهاز مكتبي أو جهاز كمبيوتر محمول أو المساعد الرقمي الشخصي. وتتفوق نسبة امتلاك كمبيوتر المكتب على غيره من الأنواع الأخرى بنسبة ٩٠٪ من مالكي الحاسب، بينما تصل نسبة انتشار الحاسب المحمول إلى ٦٠٪ في حين لم يتجاوز انتشار المساعد الرقمي الـ ١٪.

خدمات الرسائل القصيرة تسيطر على سوق التراخيص

هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات تصدر ٣٠٢ ترخيص لإثراء ١٧ خدمة حول المملكة ..

بلغ عدد التراخيص التي أصدرتها الهيئة حتى الربع الثالث من العام الحالي (٣٠٢) ترخيص لعدد من الشركات في المملكة، وذلك لإثراء ونشر خدمات قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات. ووصل عدد الخدمات التي قامت بتغطيها تلك التراخيص إلى ١٧ خدمة مختلفة مابين خدمة الاتصالات الثابتة بترخيصين، وخدمة الاتصالات المتنقلة بثلاثة تراخيص، وخدمة المعطيات التي تم إصدار عدد (٢) تراخيص لها أيضا. وفي السياق نفسه سيطرت خدمات الرسائل القصيرة والمتعددة الوسائط على سوق التراخيص، إذ أصدرت الهيئة ١٤٢ ترخيصا لعدد من الشركات لتشريعها في الدخول لتقديم خدمات SMS للمستهلكين. وبلغت تراخيص خدمات الاتصالات الشخصية المتنقلة عبر الأقمار الصناعية (GMPCS) ثلاثة تراخيص. وبلغت في المقابل تراخيص خدمات الاتصالات باستخدام المحطات المتناهية الصغر VSAT بإجمالي ١٦ ترخيصاً. كما بلغ عدد التراخيص الممنوحة لأغراض تقديم خدمات الإنترنت الـ٥٨ ترخيصاً للشركات المعنية للمنافسة في تقديم خدمات اتصالات للمشتركين في المملكة، فيما كان عدد التراخيص الأخرى المتنوعة ٧٦ ترخيصا.

للتواصل
الإدارة العامة للعلاقات العامة والشؤون الدولية
فاكس +966 1 4618203
بريد الكتروني citc_news@citc.gov.sa
موقع الكتروني www.citc.gov.sa