



كلمة التحرير

يأتي هذا العدد من نشرة هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات الإلكترونية مع مطلع العام الهجري الجديد ١٤٣٢ هـ بحلة تختلف عن الأعداد السابقة من حيث الشكل والمحتوى؛ فبالإضافة إلى صدوره باللغة العربية، إلا أنه يصدر لأول مرة جزء منه باللغة الإنجليزية. وإذ تميز هذا العدد في عمق محتواه، فإنه أيضا يلقي الضوء على مستجدات الربع الثالث من العام ٢٠١٠م لما لها من أهمية.

فعلاوة على ما تناوله النشرة في كل عدد من رصد لمؤشرات أداء قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات في المملكة بما في ذلك أعداد الاشتراكات في الاتصالات المتنقلة، وأعداد مستخدمي الإنترنت، بالإضافة إلى رصد نسب انتشار النطاق العريض، فإن هذا العدد يقدم موجزا عن نتائج دراسة استخدامات الإنترنت في المملكة للعام ٢٠٠٩م؛ وهي الدراسة التي تجريها الهيئة للمرة الثالثة.

كما يتضمن هذا العدد -أيضا- الإطار التنظيمي الذي اعتمده الهيئة لتحديد الأسواق والسيطرة في قطاع الاتصالات بالمملكة؛ معرّفاً في ذلك الأسواق الخاضعة وغير الخاضعة للتنظيم المتعلق بالسيطرة.

كما يلقي الضوء على الخدمات الجديدة التي يعتزم المركز الوطني الإرشادي لأمن المعلومات تقديمها مطلع العام القادم.

ونؤكد في هذا السياق على أننا نرحب بكل رأي ومقترح حول ما تضمنه هذا العدد من موضوعات، وستكون بكل تأكيد محل تقدير واهتمام.

الهيئة تطلق نتائج دراسة استخدامات الإنترنت في المملكة ٢٠٠٩م للعام الثالث على التوالي

أطلقت هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات دراستها عن استخدامات الإنترنت في المملكة العربية السعودية للعام ٢٠٠٩م. وقد شملت الدراسة التي تجريها الهيئة للمرة الثالثة استخدامات الإنترنت في خمسة مجالات حيوية في المملكة؛ هي قطاع الأفراد، والقطاع التجاري، وقطاع التعليم والصحة بالإضافة إلى القطاع الحكومي.



نسبة انتشار الحاسب في القطاع الحكومي وصلت إلى ٩٧٪

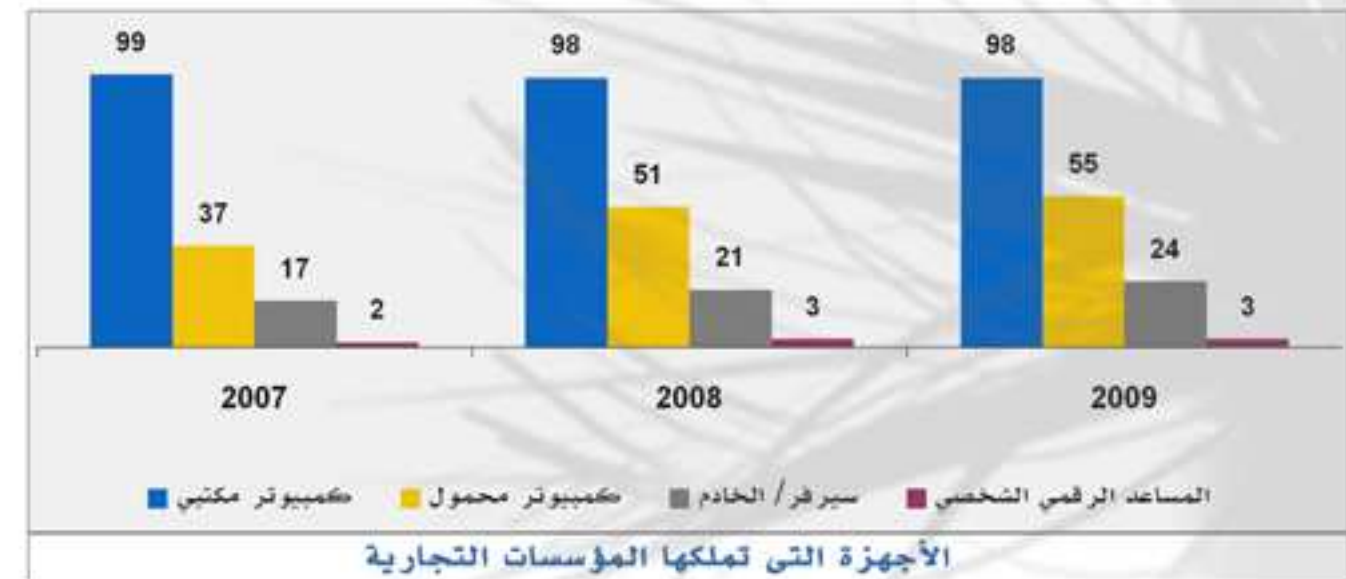
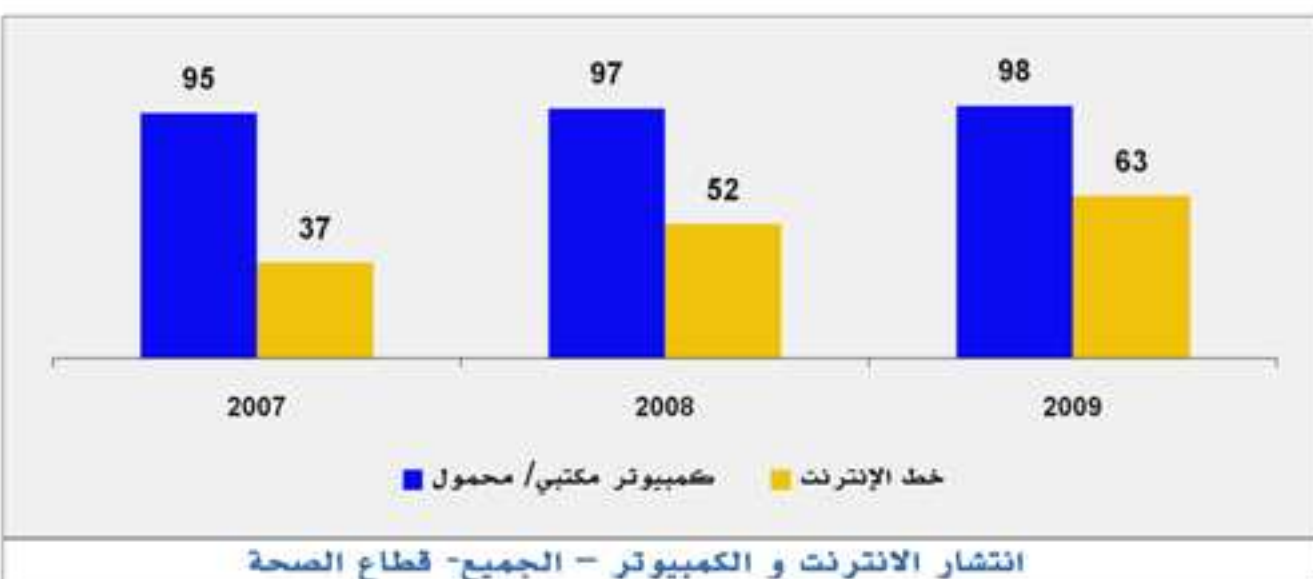
استخدامات الإنترنت في المؤسسات التعليمية في المملكة، فتذهب الدراسة إلى أن جميع المؤسسات تقريبا، بصرف النظر عن مستواها، تمتلك أجهزة حاسوب.

وقد ازداد انتشار الحواسيب المحمولة بين الكليات والجامعات بنسبة تبدأ من ٥٠٪ في عام ٢٠٠٧ إلى نسبة ٧٩٪ في عام ٢٠٠٩. بينما لم تكن هذه الزيادة ملحوظة بالنسبة للمستويات التعليمية الأخرى من المرحلة الابتدائية إلى المرحلة الثانوية. وتلقت الدراسة إلى أن استخدام الإنترنت في القطاع الصحي أخذ في التطور على وتيرة مستمرة إذ أخذ عدد الموظفين (المرضى، الأطباء وموظفي الإدارة) الذين يستخدمون الحاسوب والإنترنت يتزايد على مر السنين، إذ بلغت ٥٪ في عام ٢٠٠٧، ثم زادت بنسبة ١٤٪ عام ٢٠٠٩.

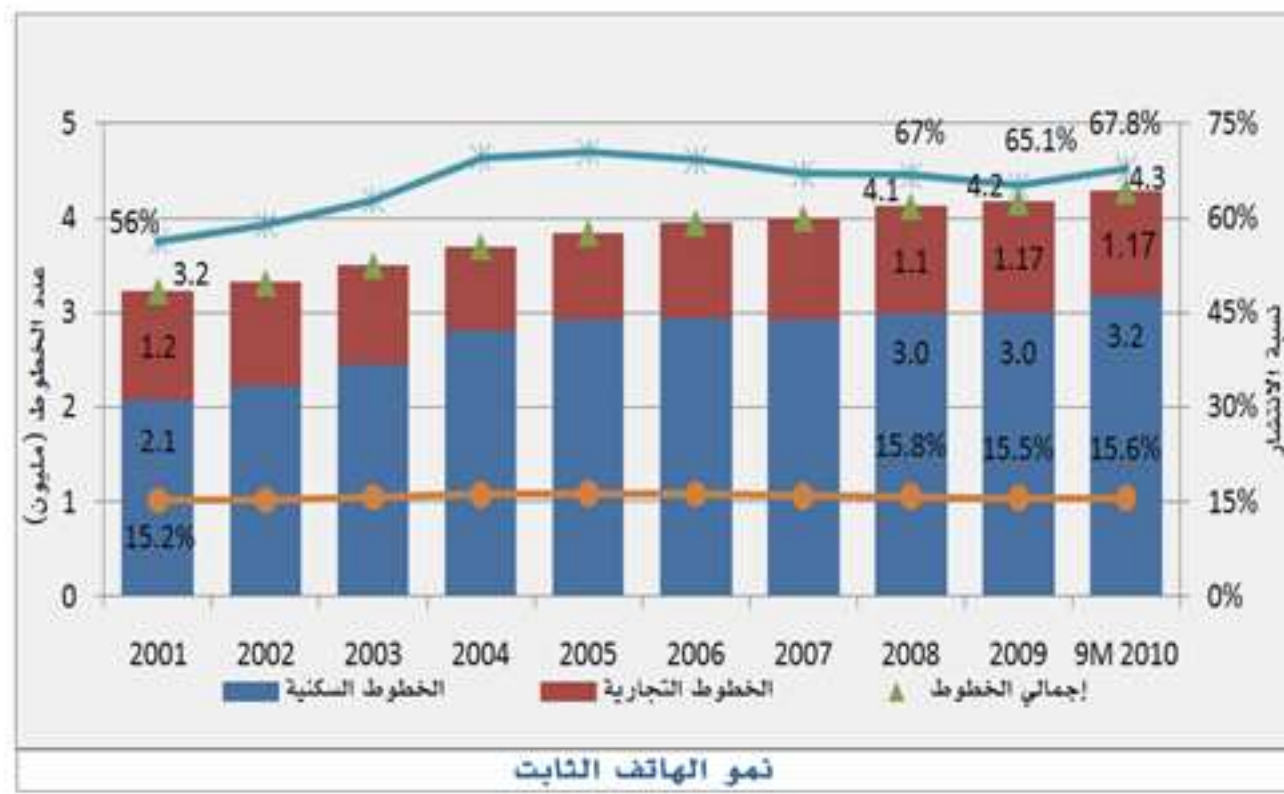
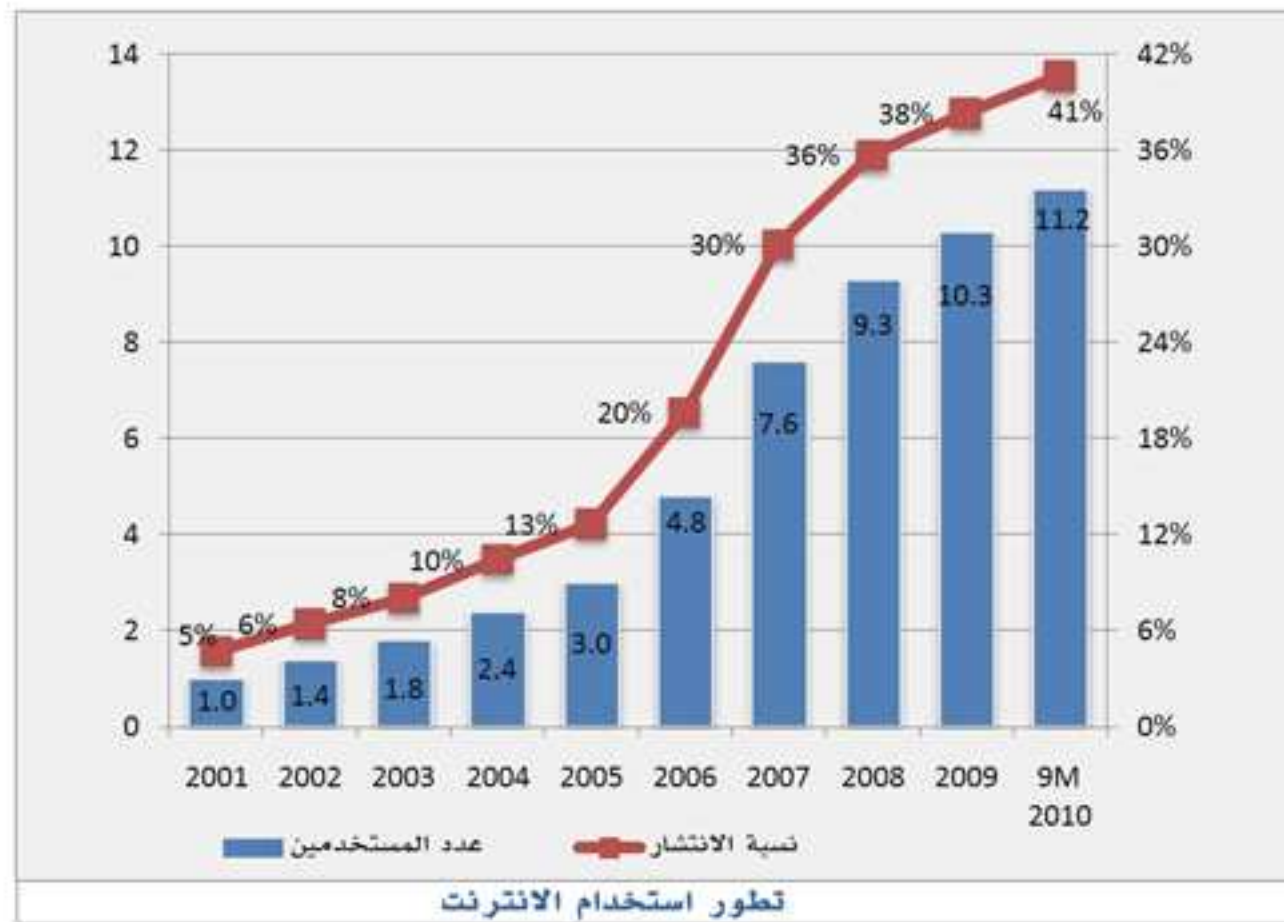
وتستخدم الممرضات الحاسوب، والإنترنت بشكل رئيسي من أجل البيانات التي يتم حفظها بملفات المرضى. كما زاد انتشار الإنترنت في هذا القطاع من ٣٧٪ في عام ٢٠٠٧ إلى ٦٣٪ عام ٢٠٠٩. ويعتبر التواصل مع المؤسسات الأخرى في المملكة هو أساس هذه الأنشطة الصحية، كما أنها قناة للتواصل مع مرضاها المستهدفين. واختتمت الدراسة نتائجها فيما يتعلق بالقطاع الحكومي إلى أن نسبة انتشار الحاسوب في هذا القطاع قد وصلت حتى الآن إلى ٩٧٪ وأصبح بإمكان معظم الموظفين الدخول إلى الإنترنت. ويمتلك ٣٥٪ من المكاتب أجهزة حاسوب محمولة، كما زاد انتشار الإنترنت بين المكاتب الحكومية من ٦٥٪ عام ٢٠٠٧ إلى ٧٣٪ عام ٢٠٠٩.

وبينت الدراسة أنه خلال السنوات الماضية حقق الأفراد في المملكة العربية السعودية تقدما ملحوظا في امتلاك أجهزة الحاسوب تدرجت بنسبة تبدأ من ٤٣٪ في عام ٢٠٠٧ إلى ٥١٪ عام ٢٠٠٩. واتجهت ملكية الحاسوب في عام ٢٠٠٩ إلى أجهزة الحاسوب المحمول مقارنة بأجهزة الحاسوب المكتبي، إذ بلغت نسبة الذين يمتلكون الحواسيب المحمولة حوالي ٧٦٪ في مقابل ٦٦٪ ممن يمتلكون الحاسوب المكتبي. وهناك تزايد واضح لامتلاك الحاسب المحمول؛ بسبب مرونة الحركة والنقل التي يتمتع بها.

وأكدت الدراسة أن الأثر الكبير للنطاق العريض (Broadband) على المستهلكين قد قاد إلى ابتعاد ما يقارب ٤٤٪ من مستخدمي الإنترنت لعام ٢٠٠٧ عن استخدام خدمة الاتصال الهاتفي بالإنترنت (dialup) مقارنة بعام ٢٠٠٩ الذي كانت نسبة مستخدمي الاتصال الهاتفي فيه حوالي ٤٪. ومن جهة أخرى فقد زاد عدد اشتراكات النطاق العريض (Broadband) بين مستخدمي الإنترنت في المملكة، من ٥٠٪ في عام ٢٠٠٧ إلى ٩٦٪ عام ٢٠٠٩. وتشير الدراسة فيما يتعلق بامتلاك الحواسيب في قطاع الأعمال إلى أنها قد زادت من ٦٧٪ في عام ٢٠٠٧ إلى ٨٢٪ في عام ٢٠٠٩. كما أنه بالرغم من أن المؤسسات الكبيرة والمتوسطة لا تزال تستخدم أجهزة الحاسوب المكتبية، إلا أنه بات من الملحوظ أن استخدام المؤسسات التجارية للحواسيب المحمولة قد ارتفع بشكل بارز بلغت نسبته حوالي ٣٧٪ عام ٢٠٠٧، وارتفع إلى ٥٥٪ عام ٢٠٠٩. وعلى صعيد



٤٨,٦ مليون مشترك في الاتصالات المتنقلة.. و ١١ مليون مستخدم للانترنت في المملكة بنهاية الربع الثالث من العام ٢٠١٠م



وصل عدد الاشتراكات في خدمات الاتصالات المتنقلة إلى حوالي ٤٨,٦ مليون مشترك بنهاية الربع الثالث من عام ٢٠١٠م، وبذلك بلغت نسبة الانتشار حوالي ١٧٦% من السكان. وتمثل الاشتراكات مسبقة الدفع الغالبية العظمى منها بنسبة تقارب ٨٦%. وفي السياق نفسه، بلغ عدد الخطوط العاملة للهاتف الثابت بنهاية الربع الثالث من عام ٢٠١٠ حوالي ٤,٢٨ مليون خط، منها حوالي ٣,٢ مليون خط سكني أي ما يمثل حوالي (٧٥%) من إجمالي الخطوط العاملة، وبذلك تبلغ نسبة انتشار الهاتف الثابت بالنسبة للسكان حوالي ١٥,٦%، في حين وصلت نسبة الانتشار للمساكن إلى حوالي ٦٨% . وفي مجال الإنترنت، زادت نسبة انتشار الإنترنت بمعدل عالٍ خلال السنوات الماضية حيث ارتفعت من ٥% عام ٢٠٠١ إلى حوالي ٤١% في نهاية الربع الثالث من عام ٢٠١٠م. ويقدر عدد مستخدمي الإنترنت في المملكة حالياً بحوالي ١١,٢ مليون مستخدم.

تقدم بها المؤسسات والأفراد..

المركز السعودي لمعلومات الشبكة يستقبل ٥٥٠٠ طلب تسجيل تحت . السعودية

المركز السعودي لمعلومات الشبكة
Saudi Network Information Center

وصل عدد طلبات تسجيل أسماء النطاقات العربية تحت النطاق العربي (.السعودية) التي استقبلها المركز السعودي لمعلومات الشبكة خلال مرحلتي التسجيل الخاصة والعامة قرابة ٥٥٠٠ نطاق.

١٨/١٠/١٤٣١هـ الموافق ٢٧ سبتمبر ٢٠١٠م وتستمر دون تاريخ نهاية كونها تمثل مهام التسجيل العادية.

ومما تجدر الإشارة إليه أنه يتم تقديم الطلبات إلكترونياً عن طريق النماذج الخاصة بذلك عبر موقع المركز السعودي لمعلومات الشبكة www.nic.sa.

التجارية، أو الاسم الرسمي بالنسبة للجهات الحكومية وشبه الحكومية.

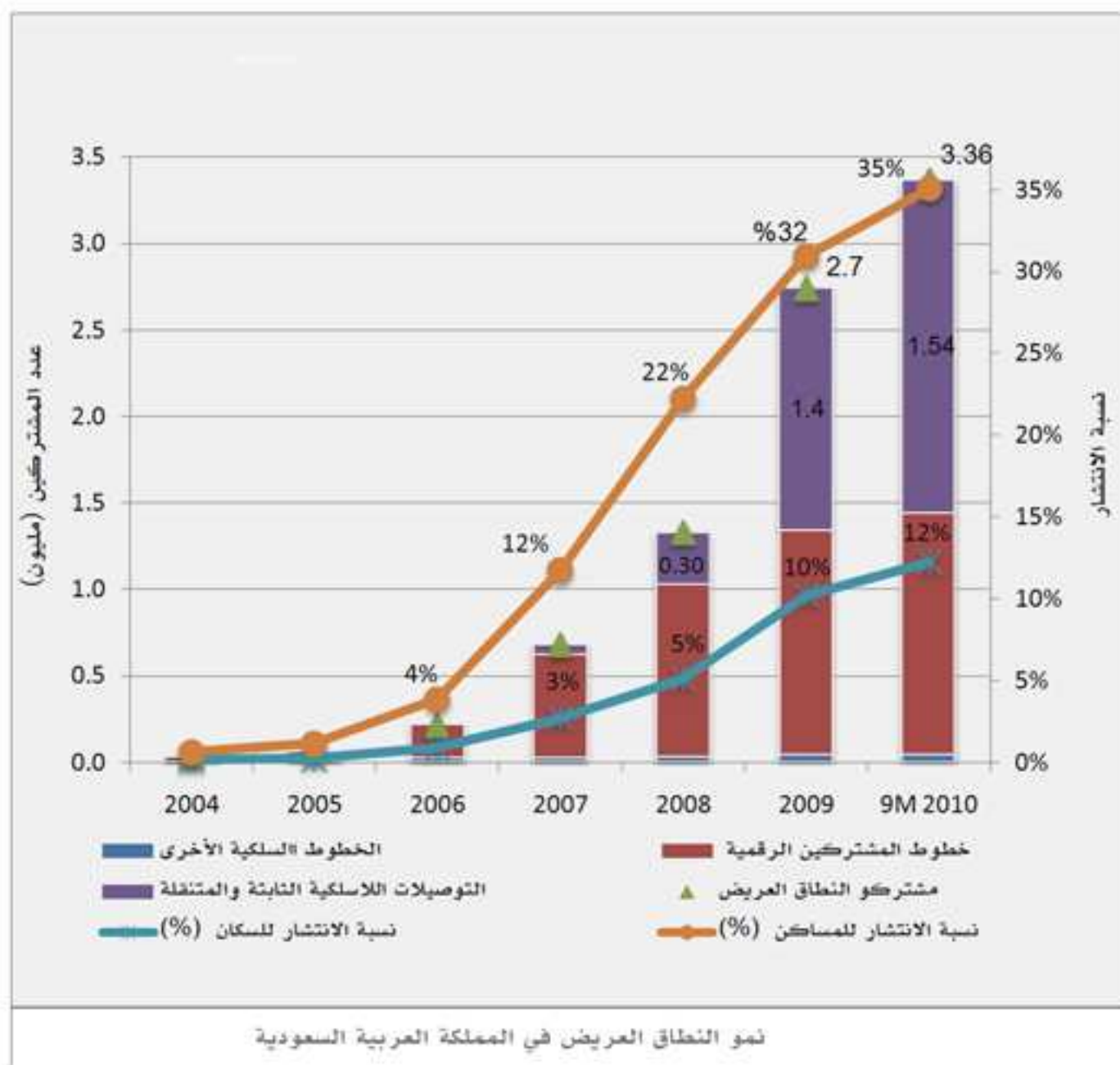
وفي السياق نفسه، بلغ عدد تسجيل أسماء النطاقات العربية خلال المرحلة العامة (الدائمة) التي سمح التسجيل خلالها لأي شخص حقيقي أو معنوي، حيث يمكن لأي جهة أو فرد تقديم طلباته دون تقييد الطلب بشرط مطابقته للاسم الرسمي قرابة ٢٦٣٩ طلباً. وقد بدأت هذه المرحلة منذ يوم

واستقبل المركز خلال المرحلة الخاصة التي امتدت من صباح الاثنين ١٧/١٠/١٤٣١هـ الموافق ٣١ مايو ٢٠١٠م وانتهت صباح يوم ٣٠/٧/١٤٣١هـ الموافق ١٢ يوليو ٢٠١٠م قرابة ٢٩١٦ طلباً تعود إلى جهات تقدمت بطلبات تسجيل أسماء نطاقات عربية مطابقة لأسمائها الرسمية أو التجارية، أو للعلامة التجارية باللغة العربية، كما ورد في شهادة السجل التجاري أو شهادة العلامة

بنسبة انتشار بلغت ١٢,٢٪ ..

نمو خدمات النطاق العريض إلى ٣,٤ ملايين إشتراك بنهاية الربع الثالث من العام ٢٠١٠

نما عدد الاشتراكات في خدمات النطاق العريض إلى حوالي ٣,٤ مليون إشتراك بنهاية الربع الثالث من عام ٢٠١٠م، وبلغ متوسط النمو السنوي التراكمي حوالي ١١٪ سنوياً خلال الأعوام الأربعة الماضية.



نمو النطاق العريض في المملكة العربية السعودية

وقد وصلت نسبة انتشار خدمات النطاق العريض بالنسبة للسكان إلى حوالي ١٢,٢٪ في حين بلغت نسبة انتشار النطاق العريض للمساكن في المملكة حوالي ٣٥٪ في نهاية الربع الثالث من عام ٢٠١٠م. ويلاحظ أن الاشتراكات بخدمة خطوط المشتركين الرقمية (DSL) تمثل حوالي ٤٢٪ من مجموع الاشتراكات بخدمات النطاق العريض، فيما تمثل الخطوط اللاسلكية الثابتة والاتصالات المتنقلة ذات النطاق العريض حوالي ٥٧٪ تقريبا. ومن المتوقع أن تستمر وتيرة

النمو في خدمات النطاق العريض مع توسع نطاق المنافسة من قبل مقدمي الخدمة وزيادة الطلب على خدمات الانترنت وزيادة الوعي باستخداماته وقيام الشركات المرخصة الجديدة بنشر وتوسيع شبكاتها وإطلاق خدمات جديدة للمستخدمين. وتعتبر خدمات النطاق العريض حاليا هي الأساس في مصادر الدخل الجديدة للشركات، كما سيكون سوق خدمات البيانات مع خدمات النطاق العريض المحرك الرئيس لنمو سوق الاتصالات في الفترات القادمة.

الهيئة تعتمد الإطار التنظيمي لتحديد الأسواق والسيطرة في قطاع الاتصالات بالمملكة



واعتمدت الهيئة الإطار التنظيمي لتحديد الأسواق والسيطرة في قطاع الاتصالات؛ وقد أصدرت الهيئة - بناء على ذلك - القرارات الخاصة بتحديد عدد أسواق الاتصالات في المملكة العربية السعودية، وتصنيف مقدمي الخدمة المسيطرين في كل سوق. واشتمل الإطار التنظيمي لتحديد الأسواق والسيطرة في قطاع الاتصالات على معايير وآليات لتحديد عدد أسواق الاتصالات في المملكة، وتقييم مدى وجود السيطرة في تلك الأسواق، وتعيين المسيطر أو المسيطرين في كل سوق. كما تم تحديد المتطلبات التنظيمية المناسبة؛ لتطبيقها؛ على مقدمي الخدمة المسيطرين.

وقامت الهيئة على ضوء ما ورد في الإطار التنظيمي بإعداد تقرير لتحديد الأسواق وتصنيف السيطرة فيها؛ فخلص التقرير إلى تحديد وتصنيف (١٤) أربعة عشر سوق اتصالات في المملكة؛ منها (٤) أربعة أسواق تعد أسواقاً تنافسية غير خاضعة للتنظيم المتعلق بالسيطرة، في حين أن (١٠) عشرة أسواق خاضعة لهذا التنظيم المتعلق بالسيطرة. ويمكن الإطلاع على الإطار التنظيمي لتحديد الأسواق والسيطرة في قطاع الاتصالات، وتقرير تحديد الأسواق والسيطرة وتصنيفها في قطاع الاتصالات بالمملكة، وقرارات الهيئة في هذا الشأن، وذلك من خلال زيارة موقع الهيئة الإلكتروني. ومما يجدر ذكره أن التقرير والقرارات المتعلقة به خاضعة للمراجعة خلال مدة أقصاها خمس سنوات، وحدد الإطار التنظيمي آلية ذلك.

واعتمدت الهيئة الإطار التنظيمي لتحديد الأسواق والسيطرة في قطاع الاتصالات؛ وقد أصدرت الهيئة - بناء على ذلك - القرارات الخاصة بتحديد عدد أسواق الاتصالات في المملكة العربية السعودية، وتصنيف مقدمي الخدمة المسيطرين في كل سوق. واشتمل الإطار التنظيمي لتحديد الأسواق والسيطرة في قطاع الاتصالات على معايير وآليات لتحديد عدد أسواق الاتصالات في المملكة، وتقييم مدى وجود السيطرة في تلك الأسواق، وتعيين المسيطر أو المسيطرين في كل سوق. كما تم تحديد المتطلبات التنظيمية المناسبة؛ لتطبيقها؛ على مقدمي الخدمة المسيطرين.

٥٩٣ رخصة بحرية للأجهزة اللاسلكية تعاملت معها الهيئة خلال العام ١٤٣١هـ



تعاملت الهيئة خلال العام ١٤٣١هـ مع ما مجموعه ٥٩٣ رخصة بحرية للأجهزة اللاسلكية على السفن، تنوعت ما بين إصدار جديد، وإلغاء رخص، وتجديد. وقد كان النصيب الأوفر لصالح طلبات التجديد، إذ بلغت ٤٦٠ طلباً، تليها طلبات الإصدار الجديد بـ ١٢٨ طلباً؛ فطلبات الإلغاء التي بلغت ٥ طلبات فقط.

ومما يجدر ذكره أنه قد تم استقبال هذه الطلبات عبر مقر الهيئة الرئيس بمدينة الرياض، بالإضافة إلى فرعها في كل من المنطقة الشرقية والمنطقة الغربية.

هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات تطلق حملتها الإعلانية التوعوية الثانية

أطلقت هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات حملتها الإعلانية الثانية للتوعية بالتعامل الأمثل مع خدمات الاتصالات وتقنية المعلومات، وتوضيح ما يحيط بها من مفاهيم يجدر تعريف المستخدمين في المملكة بها، وتبيان السلبيات والإيجابيات عن بعض الممارسات المترتبة بها.

وقد ركزت الحملة التي تستمر لمدة شهرين على ثلاثة محاور رئيسية؛ هي التوعية بأهمية استخدام شبكة الإنترنت والفوائد المترتبة على ذلك، ومحور تعريف المستخدمين بالنطاق السعودي على الشبكة (.sa) والنطاق العربي، ودعم زيادة الإقبال على التسجيل فيهما من خلال التعريف بالمكتسبات المترتبة على تبنيه، بالإضافة إلى محور التوعية بأهمية الترشيح للمواقع المخالفة، وتوضيح مهمته في توفير التصفح الآمن على الشبكة، وفائدته العائدة على الفرد والمجتمع على حد سواء.

ويأتي هذا المشروع بوصفه أحد مهمات هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات في تبني المسؤولية الاجتماعية في توعية المستخدمين بالاستخدام الأمثل لتطبيقات الاتصال والتقنية، مع تبيان الفوائد والأضرار التي ترتب على هذا الاستخدام.

ومما يجدر ذكره أن هذه الحملة قائمة حالياً من خلال بعض الوسائل الإعلانية المختلفة؛ ومنها الصحف، والمجلات، والإذاعة، والتلفاز، والمطويات وبعض المواقع الإلكترونية والمعارض المتنقلة داخل الأسواق التجارية.

ركائز الإنترنت الآمن ..



عنوان موقعي هو انتمائي

sa

١٤١٩١ ألف شكوى تستقبلها الهيئة خلال عشرة أشهر

بلغت أعداد الشكاوى الواردة لهيئة الاتصالات وتقنية المعلومات منذ شهر محرم ١٤٣١هـ وحتى نهاية شهر رمضان من العام نفسه قرابة ١٤١٩١ شكوى.

وتفاوتت الشكاوى من حيث النوع والعدد؛ إذ كانت شكاوى نقل الرقم، الأكبر عدداً بما يقارب الـ ١٠٨٥٣ شكوى، وبنسبة ٧٠٪ من مجموع الشكاوى. فيما بلغت الشكاوى المتنوعة الأخرى ٣٣٣٨ شكوى وبنسبة ٣٠٪ من مجموع الشكاوى. وقد تراوحت الشكاوى الأخرى بين شكاوى تتعلق بالفوترة، الإزعاج، وإضافة خدمات، وتظلم، وإلغاء خدمات، وتأسيس أرقام. وتقوم الهيئة باتخاذ اللازم حيالها من خلال حلها بالتراضي أو بالفصل فيها مع إحالة ما ينطوي على مخالفة إلى لجنة النظر في مخالفات نظام الاتصالات.

ويبين الجدول التالي عدد الشكاوى وأنواعها منذ شهر محرم ١٤٣١هـ وحتى شهر رمضان من العام نفسه:

التاريخ	نقل رقم	متنوعة (فواتير، إزعاج، خدمات، تظلم، إلغاء خدمات، تأسيس أرقام. الخ)	الإجمالي
شهر ١/١٤٣١	٦٩٣	٤٥٠	١١٤٣
شهر ٢/١٤٣١	٧٥٨	٥٥٤	١٣١٢
شهر ٣/١٤٣١	٧٥٠	٥٥٢	١٣٠٢
شهر ٤/١٤٣١	٢١٠١	٣٩٦	٢٤٩٧
شهر ٥/١٤٣١	١٤٨٢	٣٣٤	١٨١٦
شهر ٦/١٤٣١	١٦٥٥	٢٩٨	١٩٥٣
شهر ٧/١٤٣١	١٣٩٦	٣٤٩	١٧٤٥
شهر ٨/١٤٣١	١٣٩٨	٢٧١	١٦٦٩
شهر ٩/١٤٣١	٦٢٠	١٣٤	٧٥٤
المجموع	١٠٨٥٣	٣٣٣٨	١٤١٩١

الهيئة تنشر اللائحة الخاصة بتسجيل أسماء النطاقات ذات المقطعين تحت (.sa)

أعلنت الهيئة عن نشر اللائحة الخاصة بتسجيل أسماء النطاقات ذات المقطعين تحت الامتداد العلوي الدولي (.sa) الخاص بالمملكة العربية السعودية على الموقع الإلكتروني للمركز السعودي لمعلومات الشبكة (www.nic.net.sa).

المركز السعودي لمعلومات الشبكة
Saudi Network Information Center

المرحلة الخاصة من الساعة ١٠:٠٠ من صباح يوم الاثنين ٦ صفر ١٤٣٢ هـ الموافق ١٠ يناير ٢٠١١م وتنتهي عند الساعة ١٠:٠٠ من صباح يوم الاثنين ٢ ربيع الآخر ١٤٣٢هـ الموافق ٧ مارس ٢٠١١م.

- المرحلة العامة: هي المرحلة التي يجوز فيها للعموم تسجيل أسماء النطاقات ذات المقطعين، وتبدأ المرحلة العامة من الساعة ١٠:٠٠ من صباح يوم الاثنين ٢٨ جمادى الأولى ١٤٣٢هـ الموافق ٢ مايو ٢٠١١م.

وللمزيد من المعلومات، أو للإطلاع على اللوائح الجديدة المختصة بتنظيم أسماء النطاقات العربية؛ يمكنكم زيارة الموقع الإلكتروني للمركز السعودي لمعلومات الشبكة.

وتنظم هذه اللائحة جميع الجوانب المتعلقة بالبداية في تسجيل أسماء النطاقات ذات المقطعين، بحيث يتم فتح تسجيل أسماء النطاقات ذات المقطعين كما يلي:

- المسجلون المؤهلون: ويقصد بهم كل شخص طبيعي أو معنوي تقدم بطلب تسجيل اسم نطاق، وتم تسجيله له قبل الساعة ١٠:٠٠ من صباح يوم الاثنين ٣٠ من ذي الحجة ١٤٣١هـ الموافق ٦ ديسمبر ٢٠١٠م.

- المرحلة الخاصة: فترة زمنية يمنح خلالها المسجلون المؤهلون وحدهم الفرصة لتسجيل أسماء النطاقات ذات المقطعين المقابلة لأسماء النطاقات ذات المقاطع الثلاثة المسجلة لهم، وتمتد

المملكة تحافظ على مقعدها في عضوية مجلس الاتحاد الدولي للاتصالات



ومما تجدر الإشارة إليه أن المملكة العربية السعودية منذ أن أصبحت عضواً في الاتحاد الدولي للاتصالات عام ١٩٤٩م، وعضواً في مجلسه عام ١٩٦٥م، وهي تسخر إمكانياتها وخبراتها البشرية لدعم أنشطته، والمشاركة الفاعلة في محافله المختلفة. وهي بذلك تحظى باحترام وتقدير الاتحاد الدولي للاتصالات وتقديره (والإتحاد هو الوكالة المعنية بالاتصالات وتقنية المعلومات في منظومة الأمم المتحدة).

حافظت المملكة على مقعدها ضمن الدول الأعضاء في مجلس الاتحاد الدولي للاتصالات، نتيجة لفوزها في انتخابات المجلس في الجلسة العامة، لمؤتمر المندوبين المفاوضين للاتحاد الدولي للاتصالات، المنعقدة شهر أكتوبر الماضي في مدينة جوادالاخارا بالمكسيك؛ لتكون المملكة بذلك ضمن الـ ٤٨ دولة في عضوية مجلس الاتحاد من مجموع الدول الأعضاء في الاتحاد والبالغ عددها ١٩٢ دولة.

المملكة في المرتبة الثانية والخمسين في ترتيب معاملات مؤشر تنمية الاتصالات وتقنية المعلومات

احتلت المملكة العربية السعودية المرتبة الـ (٥٢) في ترتيب معاملات المؤشر العالمي لتنمية الاتصالات وتقنية المعلومات، وفقاً لتقرير الاتحاد الدولي للاتصالات السنوي بعنوان (قياس مجتمع المعلومات ٢٠١٠). واعتمد التقرير الذي تصدرت السويد قائمة التصنيف العالمي فيه؛ على تصنيف الدول طبقاً لمؤشر تنمية الاتصالات وتقنية المعلومات ICT Develop-ment Index (IDI) الذي تم إطلاقه من قبل الاتحاد الدولي للاتصالات بالتعاون مع عدد من المنظمات الدولية كمنظومة اليونسكو؛ ليحل مكان عدد من

المؤشر العالمي/المعامل	تصنيف ٢٠٠٧	القيمة	تصنيف ٢٠٠٨	القيمة
معامل النفاذ	٤٩	٤,٧٨	٤٦	٥,٤٤
معامل الاستخدام	٦٠	١,١٠	٥٧	١,٥٧
معامل المهارات	٦٩	٧,٠٣	٦٨	٧,١٥
مؤشر تنمية الاتصالات وتقنية المعلومات	٥٤	٣,٧٦	٥٢	٤,٢٤

بهدف التصدي للأخطار والحوادث المتعلقة بأمن المعلومات في المملكة..

المركز الوطني لأمن المعلومات يعدّ حزمة من الخدمات للحد من الهجمات الرقمية..

يقوم المركز الوطني الإرشادي لأمن المعلومات بهيئة الاتصالات وتقنية المعلومات بالعمل على إعداد حزمة من الخدمات، التي من شأنها أن تساعد على التصدي للأخطار، والحوادث المتعلقة بأمن المعلومات في المملكة العربية السعودية، والتي يعتزم الإعلان عنها رسمياً مطلع العام القادم ٢٠١١م.

التي تستهدف المنشآت الحكومية والأهلية. ويتم ذلك عن طريق قنوات الاتصال التي يمتلكها المركز مع شركائه المحليين، و نظرائه الدوليين؛ للتعامل مع أي بلاغات عن حوادث أو تهديدات يتلقاها من شركائه، ومتابعتها حتى يتم السيطرة عليها، والكشف عن مصادرها، ومتابعة التواصل مع جميع الجهات ذات العلاقة بما فيها جهة المصدر لإيقافها. ومما تجدر الإشارة إليه أن المركز يعتزم الإعلان رسمياً عما استجد من خدماته مطلع العام القادم ٢٠١١م.

وللإطلاع على مزيد من المعلومات حول خدمات المركز يرجى زيارة موقعه الإلكتروني الرسمي على العنوان التالي: (www.cert.gov.sa)

وقد تنوعت هذه الخدمات ما بين خدمة تقييم الثغرات لمنظومات تقنية المعلومات في القطاعات الحكومية، وخدمة الاستجابة للحوادث المبلغ عنها، من خلال تنسيق الجهود مع مزودي خدمات الإنترنت ومراكز أمن المعلومات على الصعيد الداخلي والدولي؛ إضافة إلى تقديم الدعم الفني الإرشادي لاحتواء هذه المخاطر، وتحليل البرمجيات الضارة. كما يعتزم المركز تقديم خدمة الإبلاغ والإنذار عن حوادث أمن المعلومات؛ من خلال تفعيل عملية الإنذار والإبلاغ المبكر عن الأخطار والحوادث، والتهديدات الرقمية

النشرة الإلكترونية

لهيئة الاتصالات وتقنية المعلومات

للتواصل

الإدارة العامة للعلاقات العامة والشؤون الدولية

فاكس

+966-1-4618203

بريد إلكتروني

citc_media@citc.gov.sa

موقع إلكتروني

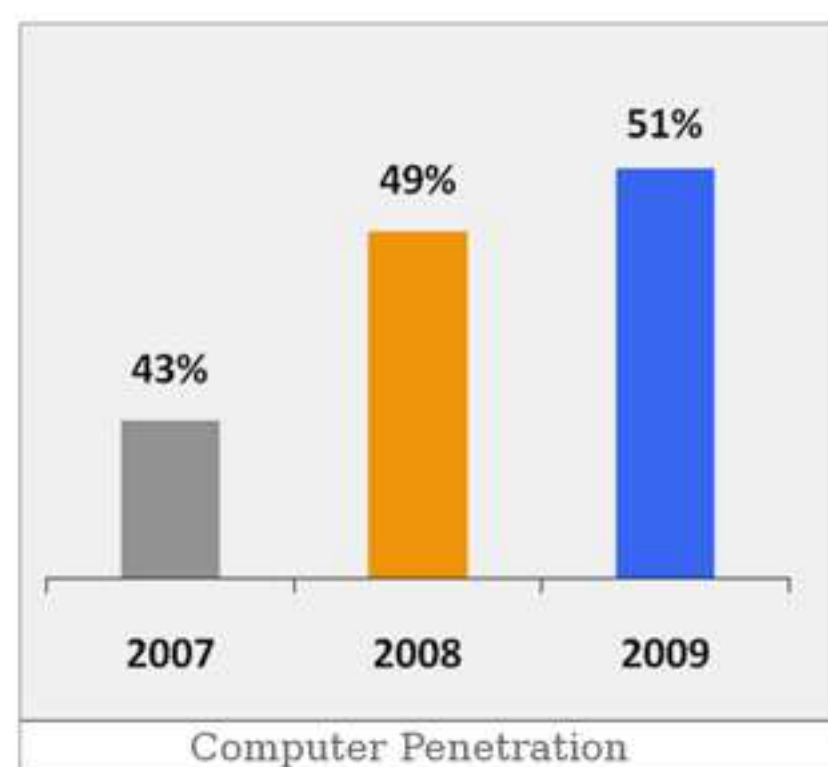
www.citc.gov.sa

Study reveals Internet and Computer Usage among Saudis

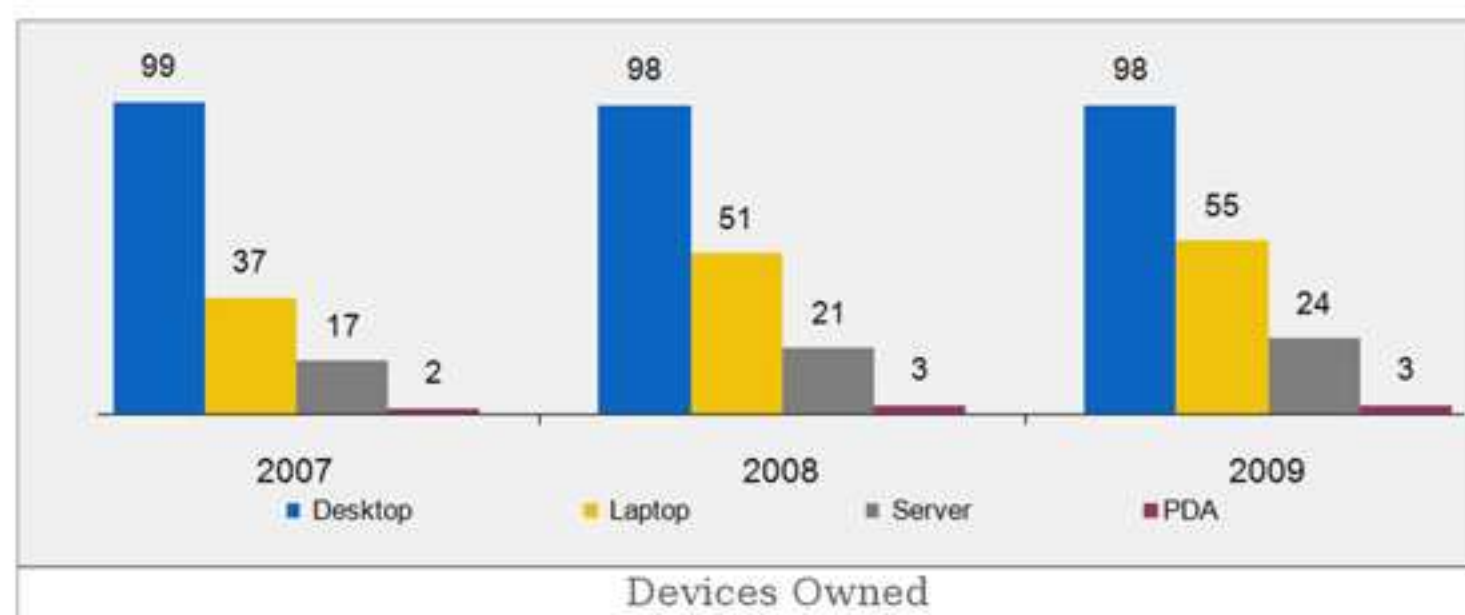
Study reveals Internet and Computer Usage among Saudis

A recent study by the Saudi Communications and Information Technology Commission reveals more citizens are adopting computer and internet usage. The 2009 study covered the uses of the internet in five Major sectors in the Kingdom: governmental, business, education, health and individual.

The study showed that during the past years, KSA residents have made steady progress in adopting computers. The government's promotion and the availability of affordable computers have led to an increase in computer penetration rates among individuals, which has steadily increased by 10% in the past three years. Penetration in 2007 was 43% and by 2009 rested at 53%. Computer users typically do such activities as surfing the internet, storing documents and for general entertainment i.e. playing games, watching movies, etc



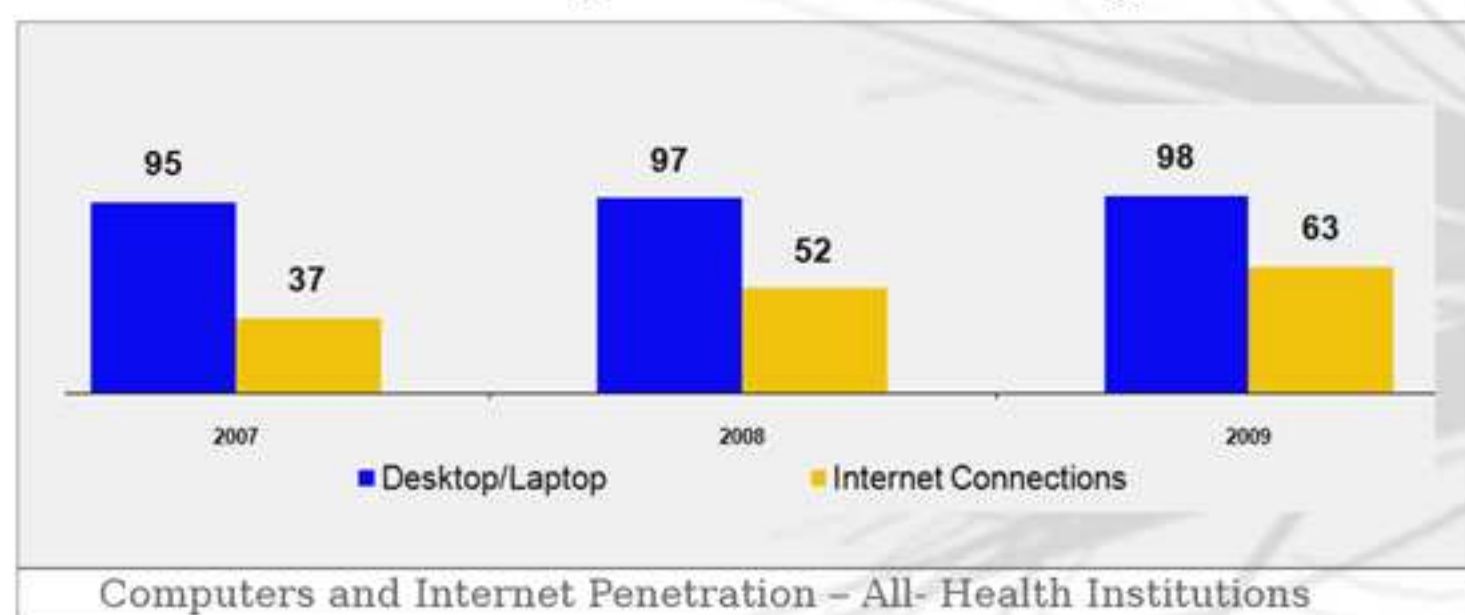
According to the research, broadband has also made a significant impact on those figures. Consumers primarily moved away from dial up connections (which accounted for 44% of all internet users in 2007) and is now down to only 4% in 2009. Broadband connections have increased from 50% in 2007 to 96% in 2009. Among other findings, the study showed that computer ownership among business establishments in the Kingdom has moved up from 76% in 2007 to 82% in 2009.



Most of the medium and large establishments have computer penetration of 91% and 93% respectively. Even though ownership is still mostly desktop machines, it is important to note that laptop ownership in business establishments has increased significantly from 37% in 2007 to 55% in 2009. The study indicated almost all educational institutions use computers. Laptop penetration has significantly increased for colleges and universities from 50% in 2007 to 79% in 2009. However, this increase has not been as evident at primary to secondary educational levels. For health institutions in the Kingdom, the share of employees (nurses, doctors and administration staff) using computers and the internet has also increased over the period. The highest increase of adoption was found to be by nurses, up from 5% in 2007 to 14% in 2009. Nurses use the computer

and the internet mainly for updating patient file databases. Internet penetration in health institutions has moved from 37% in 2007 to 63% in 2009, which is a significant increase that translates to more activities being implemented online. Mainly users' online activities are to communicate with other institutions in the Kingdom and to communicate with patients. The governmental sector has shown computer penetration rates as high as 97% and most employees have access to the internet. 35% of governmental offices have laptops, and internet penetration among those offices has increased from 65% in 2007 to 73% in 2009.

This is the third consecutive year the Communications and Information Technology Commission has conducted such a study. For more details, the complete study is available at the CITC website www.citc.gov.sa.



48.6 million mobile subscriptions and 11 million internet users in K. S. A by Q3 2010

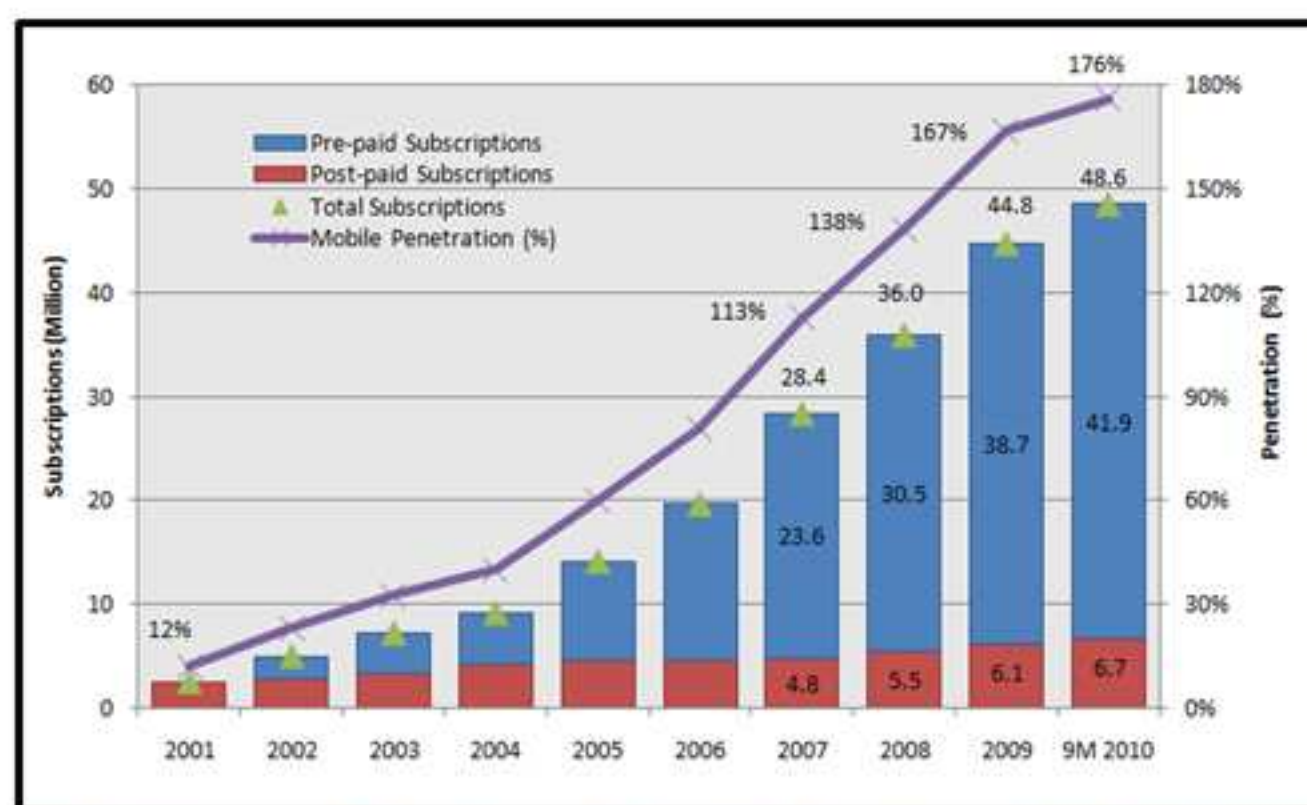
Mobile subscriptions grew to around 48.6 million by the end of Q3 2010. The Compound Annual Growth Rate (CAGR) for the last eight years is around 43%. By the end of Q3 2010, mobile penetration in Saudi Arabia reaching 176%. Prepaid subscriptions constitute the majority (85%) of all mobile subscriptions, in line with a trend seen in similar markets around the world.

Fixed telephone lines stood at 4.3 million by Q3 2010, of which about three-fourths (around 3.2 million) were residential lines. This represents a household teledensity of about 68%. The entire population's teledensity is around 15.6% or 158 telephone lines for every 1000 inhabitants.

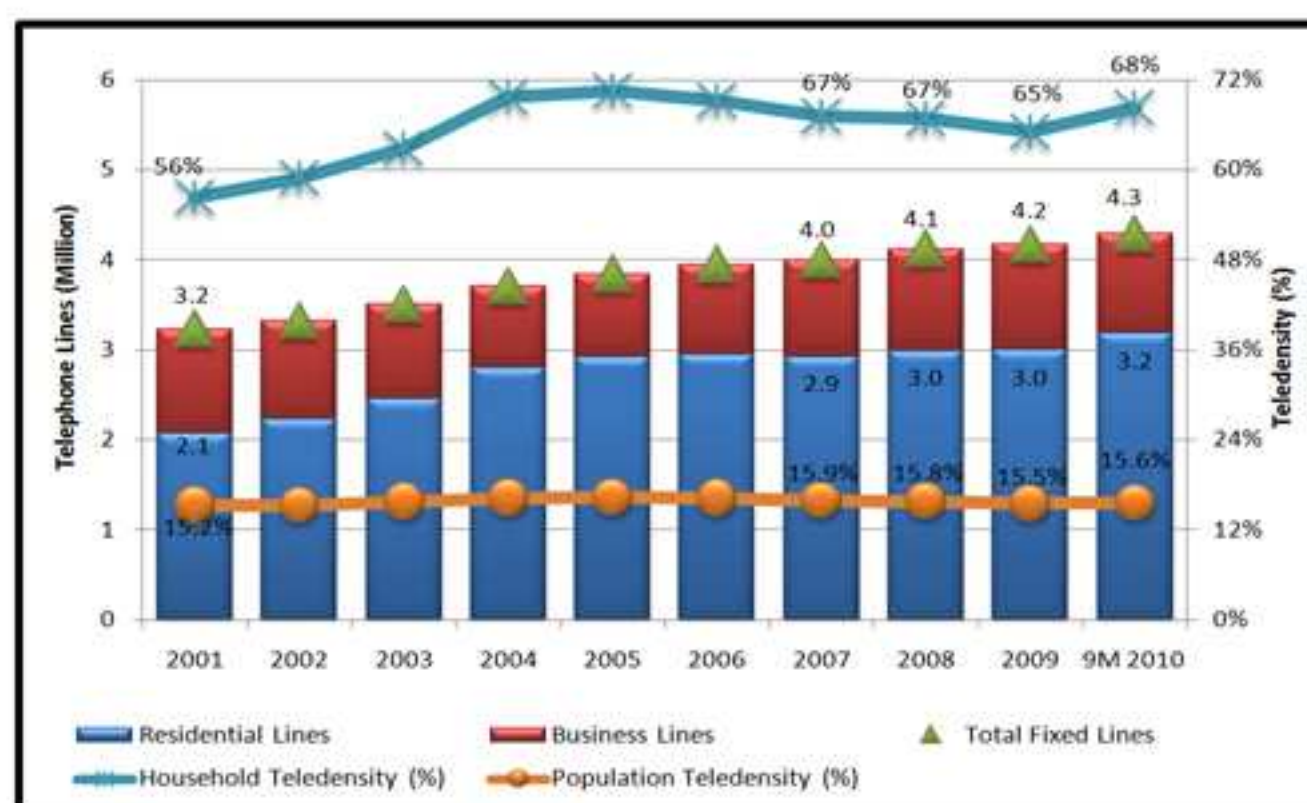
The number of Internet users grew from around 1 million in 2001 to an estimated 11.2 million at the end of Q3 2010. This corresponds to a CAGR of around 33% over the eight years period (2001-2009). Internet penetration increased to 41% of the population by the end of Q3 2010. This rapid growth of internet users in Saudi Arabia can be attributed to an increase in public awareness, growth of broadband availability, decreasing costs of personal computers and internet service subscriptions, and the increasing usefulness of online content. Usefulness can be depicted as the increased availability of local content, Arabic language sites, and various e-services (i.e. online banking, e-commerce, and e-government applications, etc).

Notes:

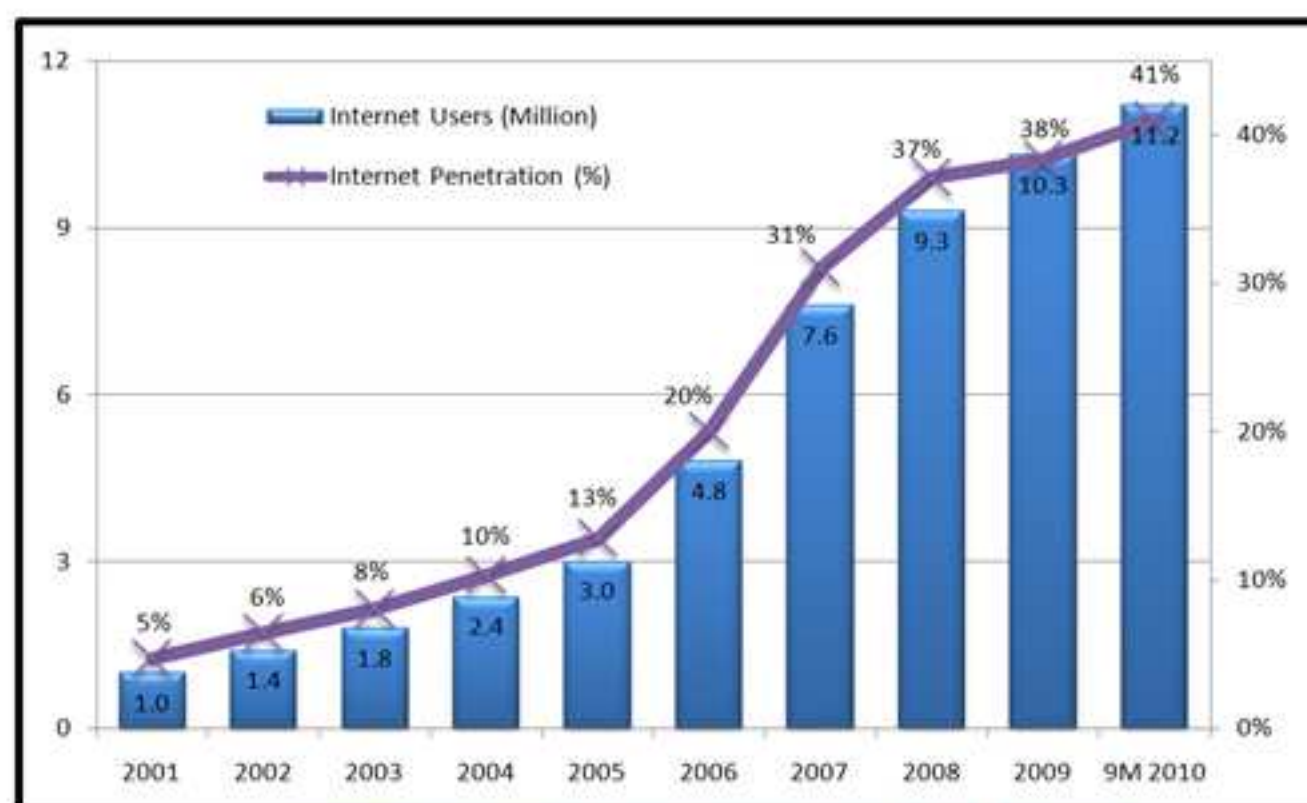
- 1) For years 2001-2006: CITC estimates based on reported Internet connections (dial-up and broadband).
- 2) 2007 ,2008 and 2009: Based on the results of two major field surveys of the Internet market commissioned by CITC.
- 3) H1 2010: CITC estimate (projection) based on the results of the two field surveys of 2007 and 2008.



Mobile Service Market Growth - Total Subscriptions (2001-Q3 2010)



Fixed Telephone Market Evolution (2001- Q3 2010)

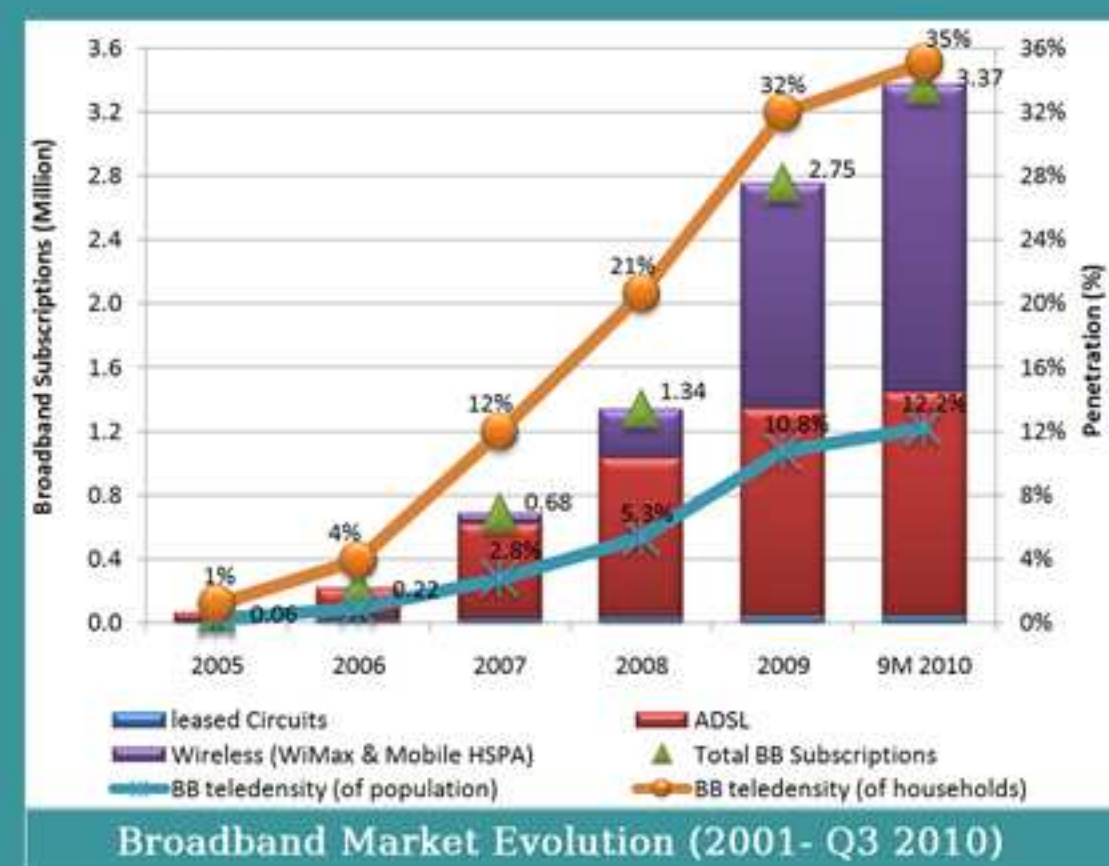


Internet Market Evolution (2001- Q3 2010)

Broadband with 3.4 million subscriptions by the end of Q3 2010

Broadband subscriptions have grown rapidly in the last five years. In 2005, subscribers totaled around 64,000, but by the end of Q3 2010, have breached over 3.4 million. Current broadband penetration rates stand at around 12.2% of the population. Around a third of all Saudi households have a broadband connection. At the end of Q3 2010, household

broadband penetration stood at around 35%, assuming that 80% of wireline broadband connections and 25% of wireless broadband subscriptions are for residential use. The remaining totals are either for business or individual use only. Broadband household penetration is a relevant indicator of just how many citizens have online access, as a home's single broadband connection provides all members of a household access to the internet.



Broadband Market Evolution (2001- Q3 2010)